



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU
Područni ured Zadar

IZVJEŠĆE
O OBAVLJENOJ REVIZIJI

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA ZADRA

Zadar, travanj 2014.

SADRŽAJ

stranica

I.	PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI	2
	Djelokrug rada i unutarnje ustrojstvo	2
	Planiranje	3
	Financijski izvještaji	3
	Programi i projekti	9
II.	REVIZIJA ZA 2012.	11
	Ciljevi i područja revizije	11
	Metode i postupci revizije	11
	Provjera izvršenja naloga i preporuka revizije za 2003.	11
	Nalaz za 2012.	13
III.	OCJENA EFIKASNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE U PROVOĐENJU ZADAĆA UTVRĐENIH PROPISIMA I PROGRAMOM RADA	16
IV.	MIŠLJENJE	17



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU
Područni ured Zadar

KLASA: 041-01/13-06/59
URBROJ: 613-15-14-6

Zadar, 29. travnja 2014.

IZVJEŠĆE
O OBAVLJENOJ FINACIJSKOJ REVIZIJI
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ZADRA ZA 2012.

Na temelju odredbi članaka 12. i 14. Zakona o Državnom uredu za reviziju (Narodne novine 80/11), obavljena je financijska revizija kojom su obuhvaćeni financijski izvještaji i poslovanje Turističke zajednice Grada Zadra (dalje u tekstu: Turistička zajednica) za 2012.

Revizija je obavljena na način i prema postupcima utvrđenim okvirom revizijskih standarda Međunarodne organizacije vrhovnih revizijskih institucija (INTOSAI) i Kodeksom profesionalne etike državnih revizora.

Postupci revizije provedeni su od 24. rujna 2013. do 29. travnja 2014.

I. PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI

Djelokrug rada i unutarnje ustrojstvo

Turistička zajednica je osnovana na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine 152/08). Pravni je slijednik turističke zajednice koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma u listopadu 1994. Osnovana je radi promicanja i unapređivanja turizma i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravlja destinacijom za uže područje grada Zadra i turistička mjesta Brgulje, Ist, Kožino, Mala Rava, Mali Iž, Molat, Olib, Petrčane, Premuda, Vela Rava, Veli Iž i Zapuntel. Sjedište Turističke zajednice je u Zadru, Ilije Smiljanića 5.

Obvezni članovi Turističke zajednice su pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnice, pogone, filijale i slično odnosno prebivalište, a koje ostvaruju prihod obavljanjem ugostiteljskih i drugih turističkih usluga te s turizmom izravno povezanih djelatnosti.

Ustrojstvo i tijela upravljanja su utvrđeni Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutom iz siječnja 2010., izmjenama Statuta iz ožujka 2013. i Pravilnikom o unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu i podružnicama iz lipnja 2011. Statut i izmjene Statuta su doneseni uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i objavljeni su u službenom glasniku Grada Zadra. Zadaće Turističke zajednice su među ostalim, promoviranje turističke destinacije na razini grada, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, izrada strateških i razvojnih planova turizma na području Turističke zajednice, poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, športskih i drugih događanja koja pridonose obogaćivanju turističke ponude, provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine, izdavanje turističkih promotivnih materijala i ustrojavanje informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade. Osnovni izvor sredstava za financiranje djelatnosti je turistička članarina u skladu s odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (Narodne novine 152/08 i 88/10) i boravišna pristojba u skladu s odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi (Narodne novine 152/08, 59/09, 97/13, 158/13 i 30/14).

Tijela upravljanja Turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik. Najviše tijelo upravljanja je Skupština, koju čine predstavnici fizičkih i pravnih osoba članova Turističke zajednice, čiji broj te upravljačka prava ovise o visini udjela članova u prihodima. Koncem 2012. Skupštinu je činilo 25 predstavnika članova. Turističko vijeće je izvršno tijelo koje provodi odluke i zaključke Skupštine, predlaže Skupštini godišnji program rada i financijski plan, upravlja imovinom Turističke zajednice te obavlja i druge poslove u skladu s propisima i Statutom, a čine ga predsjednik i osam članova. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova, materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima te izvršenje i provedbu programa rada i financijskog plana Turističke zajednice. Nadzorni odbor ima tri člana, a čine ga dva člana koje bira Skupština i član kojeg delegira Turističko vijeće. Nadzorni odbor je u studenome 2012. i ožujku 2013. obavio nadzor nad poslovanjem Turističke zajednice za 2012., o čemu je podnio pisano izvješće Skupštini i Turističkom vijeću. Turističku zajednicu predstavlja Predsjednik koji je ujedno i predsjednik Turističkog vijeća i Skupštine. U skladu s odredbama Statuta Predsjednik Turističke zajednice je gradonačelnik Grada Zadra koji je na tu funkciju imenovao zamjenika Branka Ganzulića.

Za obavljanje stručnih i administrativnih poslova iz djelokruga Turističke zajednice osnovan je Turistički ured sa sjedištem u Zadru, a za obavljanje dijela djelatnosti turistička društva u mjestima Brgulje, Ist, Kožino, Mali Iž, Molat, Olib, Petrčane i Veli Iž. U 2012., i u vrijeme obavljanja revizije, direktor Turističkog ureda je Zvonko Šupe. Koncem 2012. Turistička zajednica je imala 13 zaposlenika.

Planiranje

Godišnji program rada i financijski plan za 2012. donijela je Skupština u listopadu 2011. Program rada i plan sadrže pojedinačno utvrđene i planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijske planove turističkih društava. Financijskim planom prihodi i rashodi planirani su u iznosu 8.973.000,00 kn. U prosincu 2012. donesene su izmjene financijskog plana kojima su prihodi i rashodi planirani u iznosu 8.895.000,00 kn, što je za 78.000,00 kn ili 1,0 % manje od plana. Prihodi su planirani od boravišne pristojbe u iznosu 3.820.000,00 kn, članarine u iznosu 2.340.000,00 kn, iz proračuna u iznosu 1.050.000,00 kn, od drugih aktivnosti i izvora u iznosu 185.000,00 kn te viška prihoda iz prethodnih godina u iznosu 1.500.000,00 kn.

Rashodi su planirani za izvršavanje zadaća i programskih zadataka (funkcionalni marketing) u iznosu 6.126.300,00 kn, za poslovanje ureda i tijela Turističke zajednice (administrativni marketing) u iznosu 1.681.200,00 kn i prijenos pripadajućeg dijela sredstava boravišne pristojbe u gradski proračun u iznosu 1.080.000,00 kn. Godišnji program rada, financijski plan i izmjene plana dostavljeni su Turističkoj zajednici Zadarske županije. Aktivnosti obavljene tijekom godine u skladu su s godišnjim programom rada i financijskim planom.

Financijski izvještaji

Turistička zajednica vodi poslovne knjige i sastavlja financijske izvještaje prema računovodstvenom sustavu za neprofitne organizacije. Sastavljeni su sljedeći financijski izvještaji: Izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija, Bilanca i Bilješke uz financijske izvještaje te dostavljeni Državnom uredu za reviziju u propisanom roku.

a) Izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija

Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za 2012., ukupni prihodi ostvareni su u iznosu 7.663.615,00 kn, što je za 1.043.694,00 kn ili 12,0 % manje u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni ukupni prihodi su u odnosu na planirane veći za 268.615,00 kn ili 3,6 %. U planiranim prihodima sadržan je višak prihoda iz prethodnih godina u iznosu 1.500.000,00 kn.

U tablici broj 1 daju se podaci o ostvarenim prihodima.

Tablica broj 1

Ostvareni prihodi

u kn

Redni broj	Prihodi	Ostvareno za 2011.	Ostvareno za 2012.	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Prihodi od pružanja usluga	805.856,00	15.139,00	1,9
2.	Prihodi od članarina	2.336.252,00	2.347.676,00	100,5
3.	Prihodi od boravišne pristojbe	3.819.444,00	4.089.816,00	107,1
4.	Prihodi od imovine	5.349,00	4.145,00	77,5
5.	Prihodi od donacija	1.653.256,00	1.206.839,00	73,0
5.1.	Prihodi od donacija iz proračuna	1.205.000,00	1.050.000,00	87,1
5.2.	Prihodi od donacija Hrvatske turističke zajednice	140.708,00	83.867,00	59,6
5.3.	Drugi prihodi od donacija	307.548,00	72.972,00	23,7
6.	Drugi prihodi	87.152,00	0,00	-
	Ukupno	8.707.309,00	7.663.615,00	88,0

Vrijednosno značajniji prihodi ostvareni su od boravišne pristojbe u iznosu 4.089.816,00 kn ili 53,4 % i turističke članarine u iznosu 2.347.676,00 kn ili 30,6 % ukupno ostvarenih prihoda. Svi ostali prihodi iznose 1.226.123,00 kn ili 16,0 % ukupno ostvarenih prihoda. Prihodi od pružanja usluga ostvareni su za 790.717,00 kn ili 86,3 % manje u odnosu na prethodnu godinu jer nisu ostvareni prihodi od prodaje ulaznica za kulturne i zabavne manifestacije kao ni prihodi namijenjeni sufinanciranju izrade projekta turističkog informacijskog centra u palači Cedulin. Drugi prihodi, koji su za 2011. ostvareni od prodaje imovine i otpisa obveza u iznosu 87.152,00 kn, u 2012. nisu ostvareni.

Prihodi koji imaju propisanu namjenu odnose se na prihode od boravišne pristojbe, prihode od donacija i druge prihode (za zaposlene na projektu E – nautika, dragovoljni prilozi pravnih osoba). Ostvareni su u iznosu 5.296.655,00 kn i njihov udjel u ukupno ostvarenim prihodima iznosi 69,1 %. Prihodi su korišteni za propisane namjene.

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se i raspoređuju na temelju odredbi Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Članarinu plaćaju pravne i fizičke osobe koje u turističkom mjestu imaju svoje sjedište ili poslovnu jedinicu i trajno ili sezonski ostvaruju prihod obavljanjem ugostiteljskih, turističkih i s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Visina članarine ovisi o razredu turističkog naselja, skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se osobe bave te o stopi na ukupan prihod utvrđenoj spomenutim Zakonom. Poslove evidencije, obračuna i naplate članarine obavlja Porezna uprava. Turistička zajednica je za 2012. ostvarila prihode od turističke članarine u iznosu 2.347.676,00 kn.

Boravišna pristojba je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se prema odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi, Zakona o Hrvatskom Crvenom križu (Narodne novine 71/10), Uredbe o utvrđivanju visine boravišne pristojbe za 2012. (Narodne novine 119/11) i Pravilnika o kriterijima za uplatu i korištenje uplaćenih sredstava boravišne pristojbe na posebnom računu Hrvatske turističke zajednice (Narodne novine 139/09 i 36/11). Turistička zajednica je za 2012. od boravišne pristojbe ostvarila prihode u iznosu 4.089.816,00 kn. Dio prihoda u iznosu 3.862.516,00 kn odnosi se na pripadajući dio sredstava koje uplaćuju osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu i osobe koje borave u kući ili stanu za odmor.

Preostali prihodi u iznosu 227.300,00 kn odnose se na pripadajući dio prihoda od boravišne pristojbe koju na poseban račun Hrvatske turističke zajednice uplaćuju pravne i fizičke osobe koje pružaju usluge noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma i vlasnici ili korisnici plovila koji noće na plovilu. Umanjenja i oslobođenja od plaćanja propisana su Zakonom o boravišnoj pristojbi, a visina pristojbe utvrđena spomenutom uredbom Vlade Republike Hrvatske.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma obvezuje Turističku zajednicu, između ostalog, na ažuriranje podataka o smještajnim kapacitetima, turističkom prometu, provjeru i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista. Turistička zajednica vodi registar gostiju i evidenciju ostvarenih noćenja. Tijekom 2012. područje Turističke zajednice posjetio je ukupno 312 391 gostiju, što je za 4,0 % više u odnosu na prethodnu godinu. Prema državama iz kojih dolaze, najviše turista dolazi iz SR Njemačke (11,4 %), Austrije (9,3 %), Italije (7,4 %), Francuske (7,0 %) i Slovenije (5,0 %). U 2012. je ukupno ostvareno 1 221 168 noćenja, što je za 4,0 % više u odnosu na prethodnu godinu. Od ukupnog broja, 81,0 % noćenja ostvareno je u hotelima (583 423 noćenja ili 48,0 %) i privatnom smještaju (399 771 noćenja ili 33,0 %). Strani gosti su ostvarili 1 034 552 ili 84,7 %, a domaći 186 616 ili 15,3 % ukupnih noćenja. U turističkim mjestima gosti su prosječno boravili 3,8 dana od čega stranci 3,9 dana, a domaći 3,3 dana. Smještajni kapaciteti su raspoređeni u privatnom smještaju (5 828 kreveta), hotelima (4 536 kreveta), kampovima (1 851 krevet), hostelima (1 041 krevet), kućama za odmor (380 kreveta), odmaralištima (330 kreveta) i lukama nautičkog turizma (840 kreveta).

Turistička mjesta na području Turističke zajednice razvrstana su u četiri turistička razreda i to: Diklo, Petrčane i Zadar u razred A, Ist, Kožino, Molat, Mali Iž i Veli Iž u razred B, Brgulje, Olib, Premuda i Zapuntel u razred C, a Rava i ostala nerazvrstana mjesta u razred D. Ovisno o razredu u koji je turističko mjesto razvrstano utvrđuje se visina boravišne pristojbe i turističke članarine čija visina ovisi i o djelatnosti koju pravna ili fizička osoba obavlja. Uplaćena sredstva članarine i boravišne pristojbe prikupljaju se na prolaznom računu Financijske agencije koja raspored sredstava obavlja u skladu s propisima.

Prihodi od donacija ostvareni su u iznosu 1.206.839,00 kn. Odnose se na prihode iz proračuna Grada Zadra prema zajedničkom programu utroška sredstava boravišne pristojbe namijenjene poboljšanja uvjeta boravka turista na području grada u iznosu 1.050.000,00 kn, donacije Hrvatske turističke zajednice u iznosu 83.867,00 kn i dragovoljne priloge pravnih osoba u iznosu 72.972,00 kn.

Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za 2012., ukupni rashodi ostvareni su u iznosu 7.213.811,00 kn, što je za 1.105.333,00 kn ili 13,3 % manje u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni ukupni rashodi su u odnosu na planirane manji za 1.681.189,00 kn ili 18,9 %.

U tablici broj 2 daju se podaci o ostvarenim rashodima.

Tablica broj 2

Ostvareni rashodi

u kn

Redni broj	Rashodi	Ostvareno za 2011.	Ostvareno za 2012.	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Rashodi za zaposlene	1.769.061,00	1.685.607,00	95,3
2.	Materijalni rashodi	5.075.229,00	4.026.205,00	79,3
2.1.	Naknade troškova zaposlenima	148.020,00	191.534,00	129,4
2.2.	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	48.439,00	16.569,00	34,2
2.3.	Naknade drugim osobama izvan radnog odnosa	2.997,00	14.532,00	484,9
2.4.	Rashodi za usluge	4.262.118,00	3.052.629,00	71,6
2.4.1.	Usluge promidžbe i informiranja	2.675.883,00	2.025.255,00	75,7
2.4.2.	Druge usluge	1.586.235,00	1.027.374,00	64,8
2.5.	Rashodi za materijal i energiju	481.587,00	599.244,00	124,4
2.5.1.	Rashodi za materijal za promidžbu	272.516,00	421.140,00	154,5
2.5.2.	Drugi rashodi za materijal i energiju	209.071,00	178.104,00	85,2
2.6.	Drugi materijalni rashodi	132.068,00	151.697,00	114,9
3.	Rashodi amortizacije	115.780,00	112.127,00	96,8
4.	Financijski rashodi	22.467,00	14.358,00	63,9
5.	Donacije	116.937,00	83.214,00	71,2
6.	Drugi rashodi	1.219.670,00	1.292.300,00	106,0
	Ukupno	8.319.144,00	7.213.811,00	86,7
	Višak prihoda	388.165,00	449.804,00	115,9

Višak prihoda za 2012. iznosi 449.804,00 kn. Preneseni višak prihoda iz prethodnih godina iznosi 1.513.054,00 kn te višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 1.962.858,00 kn.

Vrijednosno najznačajniji rashodi su materijalni rashodi u iznosu 4.026.205,00 kn ili 55,8 %, rashodi za zaposlene u iznosu 1.685.607,00 kn ili 23,4 % i drugi rashodi u iznosu 1.292.300,00 kn ili 17,9 %. Svi drugi rashodi iznose 209.699,00 kn ili 2,9 % ukupno ostvarenih rashoda. Rashodi za usluge promidžbe i informiranja manji su u odnosu na prethodnu godinu jer je tijekom 2012. organiziran manji broj kulturno zabavnih manifestacija. Rashodi za materijal i promidžbu povećani su u 2012. radi nabave usluga tiskanja kataloga.

Materijalni rashodi su ostvareni u iznosu 4.026.205,00 kn. Odnose se na rashode za usluge u iznosu 3.052.629,00 kn, rashode za materijal i energiju u iznosu 599.244,00 kn, naknade troškova zaposlenima u iznosu 191.534,00 kn, druge materijalne rashode u iznosu 151.697,00 kn, naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično u iznosu 16.569,00 kn i naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa u iznosu 14.532,00 kn. Vrijednosno najznačajniji materijalni rashodi ostvareni su za usluge promidžbe i informiranja u iznosu 2.025.255,00 kn, intelektualne i osobne usluge u iznosu 585.906,00 kn te za nabavu materijala za promidžbu u iznosu 421.140,00 kn.

Rashodi za zaposlene ostvareni su u iznosu 1.685.607,00 kn. Odnose se na bruto plaće zaposlenih u iznosu 1.325.781,00 kn, doprinose na plaće u iznosu 209.735,00 kn i druge rashode za zaposlene u iznosu 150.091,00 kn. Turistička zajednica je koncem 2012. imala 13 zaposlenih od čega devet stalno zaposlenih, jednog stalno zaposlenog djelatnika na pola radnog vremena, jednog stalnog sezonskog djelatnika s kojim je zaključen ugovor o radu na određeno vrijeme za stalne sezonske poslove te dvoje djelatnika na zamjeni radi porodiljnog dopusta.

Najviša bruto plaća za direktora iznosila je 20.382,00 kn, a neto 12.278,00 kn. Najniža bruto plaća za turističkog informatora iznosila je 6.629,00 kn, a neto 4.755,00 kn.

Drugi rashodi su ostvareni u iznosu 1.292.300,00 kn, a odnose se na prijenos 30,0 % sredstava prihoda od boravišne pristojbe u gradski proračun u iznosu 1.158.755,00 kn, naknade zamjeniku predsjednika i članovima Turističkog vijeća u iznosu 117.484,00 kn, naknade članovima Nadzornog odbora u iznosu 8.634,00 kn, naknade štete pravnim i fizičkim osobama u iznosu 5.673,00 kn, porez na osobna vozila u iznosu 1.742,00 kn i na druge rashode u iznosu 12,00 kn.

Rashodi amortizacije ostvareni su u iznosu 112.127,00 kn. Odnose se na obračun amortizacije za imovinu nabavljenu nakon 1. siječnja 2008. i imovinu nabavljenu prije 2007. Za imovinu koja je nabavljena do 2007. iskazan je ispravak vrijednosti.

Rashodi za donacije ostvareni su u iznosu 83.214,00 kn, a odnose se na donacije udrugama građana u iznosu 16.400,00 kn, Hrvatskoj gorskoj službi spašavanja za rad na spašavanju ljudskih života i imovine u iznosu 13.000,00 kn, kulturno-umjetničkim društvima u iznosu 9.600,00 kn, sportskim klubovima u iznosu 7.000,00 kn te na donacije za razne manifestacije i pomoći u iznosu 37.214,00 kn. Donacije su dodijeljene na temelju odluka Turističkog vijeća.

Turistička zajednica je u 2012. nabavila usluge tiskanja kataloga u vrijednosti 222.500,00 kn i usluge izrade plana grada u vrijednosti 90.000,00 kn bez provođenja postupka javne nabave. Uvidom u Pravilnik o popisu obveznika primjene Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine 19/12) utvrđeno je da Turistička zajednica nije obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine 90/11, 83/13 i 143/13). Nadalje, odredbom članka 5. stavka 1. točke 3. Zakona o javnoj nabavi propisano je da su obveznici primjene navedenog Zakona pravne osobe koje su osnovane radi zadovoljavanja potreba u općem interesu, koje nemaju industrijski ili trgovački značaj i ispunjavaju jedan od sljedećih uvjeta: da se u iznosu većem od 50,0 % financiraju iz sredstava državnog proračuna Republike Hrvatske, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili druge pravne osobe iz točke 3. ovog stavka te da imaju skupštinu, nadzorni odbor ili upravu čijih više od polovice imenuju državna tijela Republike Hrvatske, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili druge pravne osobe iz točke 3. ovog stavka. S obzirom da Turistička zajednica ne ispunjava ni jedan uvjet propisan navedenim odredbama Zakona te iako u 2012. nije bila obvezna pri nabavi roba, radova ili usluga primjenjivati odredbe navedenog Zakona trebala je provesti postupak javne nabave te s ponuditeljima koji su ponudili najnižu cijenu zaključiti ugovore radi racionalnog gospodarenja sredstvima.

b) Bilanca

Prema podacima iz Bilance na dan 31. prosinca 2012., ukupna vrijednost imovine te obveza i vlastitih izvora iskazana je u iznosu 2.580.722,00 kn.

U tablici broj 3 daju se podaci o vrijednosti imovine, obveza i vlastitih izvora početkom i koncem 2012.

Tablica broj 3

Vrijednost imovine, obveza i vlastitih izvora

u kn

Redni broj	Opis	Stanje 1. siječnja 2012.	Stanje 31. prosinca 2012.	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Nefinancijska imovina	572.443,00	959.850,00	167,7
2.	Financijska imovina	1.386.532,00	1.620.872,00	116,9
2.1.	Novac u banci i blagajni	914.569,00	1.477.707,00	161,6
2.2.	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenika te za više plaćene poreze i drugo	48.796,00	52.815,00	108,2
2.3.	Potraživanja za prihode	91.067,00	90.350,00	99,2
2.4.	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda	332.100,00	0,00	-
	Ukupno imovina	1.958.975,00	2.580.722,00	131,7
3.	Obveze	302.300,00	491.221,00	162,5
3.1.	Obveze za rashode	211.233,00	400.871,00	189,8
3.2.	Obveze za kredite i zajmove	9.036,00	8.319,00	92,1
3.3.	Odgođeno plaćanje rashoda i prihodi budućeg razdoblja	82.031,00	82.031,00	100,0
4.	Vlastiti izvori	1.656.675,00	2.089.501,00	126,1
	Ukupno obveze i vlastiti izvori	1.958.975,00	2.580.722,00	131,7
	Izvanbilančni zapisi	62.968,00	114.894,00	182,5

Nefinancijska imovina u iznosu 959.850,00 kn sastoji se od nefinancijske imovine u pripremi (glavni i izvedbeni projekt ulaganja u palaču Cedulin) u iznosu 525.275,00 kn, opreme (turistička signalizacija, klupe, košare, ostala oprema) u iznosu 234.728,00 kn, poslovnih objekata u kojima su smješteni uredi u iznosu 125.775,00 kn, uredske opreme i namještaja u iznosu 33.626,00 kn, ulaganja u računalne programe u iznosu 32.103,00 kn, glazbenih instrumenata i opreme u iznosu 5.518,00 kn, telefona i komunikacijskih uređaja u iznosu 2.242,00 kn te od opreme za održavanje u iznosu 583,00 kn. Vrijednost nefinancijske imovine je tijekom 2012. povećana za ostvarena ulaganja u vrijednosti 184.412,00 kn, a odnose se na izradu izvedbenog projekta u iznosu 92.250,00 kn, nabavu info panoa, ploča s turističkim putokazima, klupa, računala, foto aparata, mini seta za uvez, mobilnog uređaja u iznosu 92.162,00 kn te je s računa rashoda budućeg razdoblja iz 2011. povećana vrijednost nefinancijske imovine u pripremi u iznosu 332.100,00 kn.

Financijska imovina se odnosi na novac u banci i blagajni u iznosu 1.477.707,00 kn, potraživanja za prihode poslovanja u iznosu 90.350,00 kn te potraživanja za jamčevni polog i druga potraživanja (jamčevina za operativni leasing za vozilo i potraživanja od HZZO-a za nadoknadu plaće zbog bolovanja preko 42 dana) u iznosu 52.815,00 kn. Potraživanja za članarine i boravišnu pristojbu nisu evidentirana u poslovnim knjigama.

Obveze se odnose na obveze za rashode u iznosu 400.871,00 kn, odgođeno priznavanje prihoda u iznosu 82.031,00 kn i na obveze za otkup stana na obročnu otplatu u skladu s odredbom Zakona o prodaji stanova na kojima postoji stanarsko pravo (Narodne novine 43/92, 69/92, 87/92, 25/93, 26/93, 48/93, 2/94, 44/94, 47/94, 58/95, 103/95, 11/96, 76/96, 111/96, 11/97, 103/97, 119/97, 68/98, 163/98, 22/99, 96/99, 120/00, 94/01 i 78/02) u iznosu 8.319,00 kn. Vrijednosno najznačajnije obveze za rashode odnose se na obvezu prema Gradu Zadru za 30,0 % vrijednosti naplaćene boravišne pristojbe u iznosu 151.081,00 kn, na obveze prema raznim dobavljačima u iznosu 130.944,00 kn te na obveze za zaposlenike u iznosu 115.803,00 kn. Obveze su podmirene do listopada 2013.

Programi i projekti

Programi rada Turističke zajednice temelje se na Strateško marketinškom planu hrvatskog turizma za razdoblje 2010. – 2014., planovima i aktivnostima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Zadarske županije, promicanju turizma u lokalnim okvirima, ostvarenim rezultatima u 2011., stanju i strukturi raspoloživih smještajnih kapaciteta te ocjeni stanja ukupnog zadarskog turističkog proizvoda na domaćem i međunarodnom tržištu.

Skupština je donijela godišnje programe rada za 2010., 2011. i 2012. Programi su dostavljeni Turističkoj zajednici Zadarske županije. Program rada za 2012. sadrži prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima (funkcionalni marketing), procjenu fizičkog obujma turističkog prometa i pregled aktivnosti Turističkog ureda i tijela zajednice (administrativni marketing). Ciljevi tih aktivnosti su nastavak pozicioniranja Zadra kao kvalitetne i poznate destinacije (hit odredište za ljetni provod, destinacija kulturnog turizma), povećanje obujma turističkog prometa 3,0 % do 5,0 % u odnosu na 2011., povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta i turističkog prometa u predsezoni i posezoni, razvijanje uvjeta za probijanje na nova tržišta, korištenje on-line komunikacijskih strategija u promidžbi, briga za očuvanje okoliša te pojačana potpora sufinanciranja niskotarifnih aviokompanija. U vezi ostvarenja cilja iz spomenutog programa rada, što se odnosi na povećanje stupnja korištenja smještajnih kapaciteta s naglaskom na produženje sezone (predsezona i posezona), spomenuti cilj trebalo je drugačije postaviti, jer je Pravilnikom o razdobljima glavne sezone, predsezone, posezone i izvansezone u turističkim općinama i gradovima (Narodne novine 92/09 i 146/13) utvrđeno da se u svim općinama i gradovima Zadarske županije razdobljem glavne sezone smatra cijela godina, odnosno razdoblja predsezone i posezone nisu utvrđena. U 2012. područje Turističke zajednice posjetilo je 312 391 gostiju koji su ostvarili 1 211 168 noćenja, što je povećanje od 4,0 % u broju posjeta i noćenjima u odnosu na 2011. Najveći broj noćenja ostvaren je u hotelima (48,0 %) i privatnom smještaju (33,0 %). Individualni gosti su u 2012. ostvarili 47,0 % noćenja, a gosti organizirani putem stranih i domaćih putničkih agencija 53,0 % noćenja.

Djelovanje Turističke zajednice temelji se na načelu opće korisnosti uz zadovoljenje društvenih potreba i potreba članova Turističke zajednice. Ciljevi navedeni u godišnjem programu rada i izmjenama financijskog plana ostvareni su kroz aktivnosti unaprjeđenja proizvoda, marketinške infrastrukture, komunikacijskih taktika, prodaje i promocije te internog marketinga i edukacije.

Za provođenje aktivnosti unaprjeđenja proizvoda kroz poboljšanje uvjeta boravka ostvareni su rashodi u iznosu 2.531.102,00 kn. Vrijednosno najznačajniji rashodi odnose se na održavanje kulturno zabavnih manifestacija, troškove informativnih punktova, uređenje turističke destinacije i troškove turističkih ureda po mjesnim odborima.

Turistička zajednica je tijekom 2012. samostalno ili u suradnji s drugim turističkim subjektima, mjesnim odborima, ostalim turističkim zajednicama svih razina i gradskom upravom organizirala doček Nove godine, karneval, koncertna događanja (kubanska glazba, jazz koncert, Zvonko Bogdan i tamburaši, klapska večer na Forumu, koncert grupa u čast prvog javnog nastupa Beatlesa), program Ljeto 2012. (događanja na Narodnom trgu, feštice petkom i klapsko pjevanje na Kalelargi), varošku feštu, obilježavanje Svjetskog dana turizma te sufinancirala programe Udruženja obrtnika po pozivnom natječaju, dane Izraela, Đir po gradu i više akcija dobrodošlice (prilikom dolaska cruisera, turoperatora, predstavnika turističkih agencija, klubova, gospodarstvenika i drugih).

Informativni punktovi su tijekom turističke sezone organizirani u osam turističkih ureda (Diklo, Olib, Ist, Kožino, Molat, Petrčane, Puntamika i Veli Iž) i u Turističko informativnom centru koji posluje cijelu godinu. Nadalje, u Lučkoj kapetaniji Zadar je od 15. travnja do 15. listopada organiziran rad dvoje zaposlenika za provedbu projekta E – nautika vezano uz naplatu i izdavanje vinjeta nautičarima.

U suradnji s mjesnim odborima i gradskim komunalnim društvima održavaju se javne zelene površine (sadnja sezonskog cvijeća i autohtonih trajnih sadnica, osiguranje čistoće), plaže, saniraju rive, šetnice i uređuju biciklističke staze u naseljima koja administrativno pripadaju Gradu Zadru.

Rashodi za komunikacijske taktike ostvareni su u iznosu 1.259.463,00 kn, a odnose se na usluge oglašavanja, tiskanje brošura i prihvata stranih novinara u suradnji s glavnim uredom i predstavništvima Hrvatske turističke zajednice. Turistička zajednica s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Zadarske županije, drugim lokalnim turističkim zajednicama i gospodarskim subjektima sudjeluje u oglašavanju hrvatskog turizma u promotivnim kampanjama i promotivno prodajnim kanalima niskotarifnih zrakoplovnih kompanija. Tijekom 2012. su niskotarifni zračni prijevoznici Ryanair i Scandjet imali 16 sezonskih linija preko Zračne luke Zadar. Tijekom godine tiskani su prospekti „Otkrij Zadar“ (52 000 komada) na sedam jezika, plan grada Zadra (200 000 komada), Image katalog (50 000 komada), biciklističke karte (5 000 komada), kalendar događanja - ljetni program manifestacija, plakati i drugo.

U sklopu promidžbenih aktivnosti Turistička zajednica je, osim predviđenih Programom rada, provela i dodatne aktivnosti na stranim tržištima uoči početka glavne turističke sezone. Rashodi su ostvareni u iznosu 422.469,00 kn. Turistička zajednica je sudjelovala na sajmovima i prezentacijama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice u Milanu, Munchenu i Beču, a u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije u Amsterdamu, Helsinkiju, Zagrebu, Lyonu i Budimpešti. Samostalne prezentacije turističke ponude organizirane su u Londonu, Parizu, Marseillu, Munchenu i Tel Avivu. Tijekom 2012. napravljen je redesign internetskih stranica koje su nadograđene sadržajima kao što su panoramski i sferični prikazi grada Zadra, mobilna verzija internetskih stranica, odnosno prilagodba sadržaja za prikaz na mobilnim uređajima.

Ostvarenje godišnjeg programa rada prati Nadzorni odbor i o obavljenom nadzoru izvještava Skupštinu. Za 2012. su izvršeni nadzori u prosincu 2012. (za devet mjeseci) i u veljači 2013. (za dvanaest mjeseci). Godišnje izvješće o radu za 2012. sadrži ostvarene aktivnosti iz usvojenog Programa rada. Izvješće je sastavio direktor ureda, a prihvatila Skupština u veljači 2013.

Turistička zajednica je na javni poziv Ministarstva turizma prijavila projekt rekonstrukcije palače Cedulin u svrhu identifikacije turističkih projekata, koji imaju namjeru aplicirati za korištenje Strukturnih fondova EU.

II. REVIZIJA ZA 2012.

Ciljevi i područja revizije

Osnovni ciljevi su bili:

- provjeriti istinitost i vjerodostojnost financijskih izvještaja
- provjeriti primjenu zakona i drugih propisa vezanih uz organizaciju i financijsko računovodstveno poslovanje
- provjeriti pravilnost stjecanja prihoda
- provjeriti pravilnost ostvarenja rashoda, odnosno jesu li financijska sredstva korištena isključivo za ostvarenje ciljeva utvrđenih programom rada i financijskim planom
- provjeriti pravilnost izvršenja drugih transakcija.

Posebni ciljevi su bili:

- ocijeniti efikasnost turističkih zajednica u promicanju i unaprjeđenju turizma Republike Hrvatske
- ocijeniti efikasnost suradnje turističkih zajednica s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave
- ocijeniti učinkovitost trošenja sredstava prikupljenih od boravišnih pristojbi, turističkih članarina ili iz proračuna te drugih izvora.

Područja revizije određena su prema kriteriju značajnosti i na temelju procjene rizika pojave nepravilnosti.

Metode i postupci revizije

Za potrebe prikupljanja revizijskih dokaza proučena je i analizirana pravna regulativa te dokumentacija i informacije o poslovanju Turističke zajednice. Ocijenjeno je funkcioniranje sustava unutarnjih kontrola radi određivanja revizijskog pristupa. Podaci iskazani u financijskim izvještajima uspoređeni su s podacima iz financijskog plana i podacima iz ranijeg razdoblja, s ciljem utvrđivanja područja rizika. Provjerene su poslovne knjige i knjigovodstvene isprave koje služe kao dokaz o nastalim poslovnim događajima. Ispitana je dosljednost primjene zakona i drugih propisa te pravila, procedura i drugih internih akata. Za izračun i analizu značajnih pokazatelja, omjera i trendova, primijenjeni su odgovarajući analitički postupci. Obavljena je provjera vrijednosno značajnih stavki na pojedinim računima, dok su brojnije, vrijednosno manje značajne stavke testirane metodom uzorka. Za potrebe revizije korišteni su izvještaji vezani uz pojedine aktivnosti Turističke zajednice. Obavljeni su razgovori s direktorom i zaposlenicima, u svrhu obrazloženja pojedinih poslovnih događaja.

Provjera izvršenja naloga i preporuka revizije za 2003.

Državni ured za reviziju obavio je financijsku reviziju Turističke zajednice za 2003., o čemu je sastavljeno Izvješće.

Revizijom su utvrđene određene nepravilnosti opisane u Izvješću i Turističkoj zajednici naloženo je da ih otkloni, odnosno poduzme potrebne radnje i prihvati predložene preporuke kako se nepravilnosti ne bi ponavljale u daljnjem poslovanju.

Radi otklanjanja utvrđenih nepravilnosti, Državni ured za reviziju naložio je donošenje godišnjeg programa rada i financijskog plana koji sadrže pojedinačne programe i planove po turističkim društvima i uplatu pripadajućeg dijela sredstava boravišne pristojbe u gradski proračun u zakonskom roku. Predložio je donošenje pisanog akta o organizaciji knjigovodstva, ustrojavanje evidencije nenaplaćenih potraživanja od turističke članarine na temelju podataka o visini obveza, zaključivanje ugovora o radu na određeno vrijeme za obavljanje stalnih sezonskih poslova te donošenje novog pravilnika o radu i sistematizaciji radnih mjesta.

Revizijom za 2012. utvrđeno je prema kojem nalogu i preporukama je postupljeno i prema kojem nalogu i preporuci nije postupljeno.

Nalog i preporuke prema kojima je postupljeno:

- godišnji program rada i financijski plan sadrže pojedinačne programe i planove po turističkim društvima
- donesen je pisani akt o organizaciji knjigovodstva
- zaključen je ugovor o radu na određeno vrijeme za stalne sezonske poslove i donesen Pravilnik o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta.

Nalog i preporuka prema kojima nije postupljeno:

- dio pripadajućih sredstava boravišne pristojbe nije uplaćen u gradski proračunu u zakonskom roku
- evidencija nenaplaćenih potraživanja od turističke članarine nije ustrojena.

Turistička zajednica je i nadalje u obvezi postupati prema danom nalogu i preporuci Državnog ureda za reviziju.

Nalaz za 2012.

Revizijom su obuhvaćena sljedeća područja: djelokrug rada i unutarnje ustrojstvo, sustav unutarnjih kontrola, planiranje i računovodstveno poslovanje, financijski izvještaji, prihodi, rashodi, imovina i obveze te programi i projekti.

Obavljenom revizijom su utvrđene nepravilnosti i propusti koji se odnose na djelokrug rada, planiranje i prihode.

1. Djelokrug rada

1.1. Turistička zajednica ima vlastite internetske stranice na kojima su informacije o turističkoj ponudi Grada Zadra (informacije o povijesnim spomenicima, atrakcijama, muzejima i galerijama, zadarskim otocima i naseljima, događanjima i manifestacijama, smještaju, virtualna šetnja gradom i drugo). Informacije su dostupne na hrvatskom i četiri strana jezika. Spomenute internetske stranice ne sadrže podatke o općim aktima (Statut, interni pravilnici, program rada, financijski planovi, izvješća o poslovanju). Prema odredbi članka 11. Zakona o turističkim zajednicama i promociji hrvatskog turizma, rad zajednica je javan, a javnost se osigurava i ostvaruje na način propisan Statutom. Statutom Turističke zajednice je propisano da se javnost rada osigurava i ostvaruje dostavom pisanih materijala i putem sjednica tijela Turističke zajednice za članove, objavom na oglasnoj ploči, putem sredstava javnog priopćavanja ili na druge prikladne načine. Prema pisanom obrazloženju Turistička zajednica ima oglasnu ploču na kojoj, osim Statuta, objavljuje interne akte poput poslovnika i pravilnika. Sredstvima javnog priopćavanja se, nakon sjednica Skupštine, dostavljaju priopćenja, a na traženje i druga dokumentacija i informacije (program rada, statistički podaci o broju turista i ostvarenih noćenja, organiziraju press konferencije vezane uz događanja i druge informacije).

Državni ured za reviziju je mišljenja da bi objava općih akata na internetskim stranicama pridonijela javnosti rada i transparentnosti poslovanja. Stoga, predlaže objavu općih i drugih akata na internetskim stranicama Turističke zajednice.

1.2. *Turistička zajednica u očitovanju navodi da nije dužna objavljivati opće i druge akte na internetskim stranicama budući da internetske stranice služe isključivo u svrhu promocije i promidžbe destinacije kroz nove marketinške alate, implementaciju i unaprjeđenje cjelokupne turističke ponude i sadržaja namijenjenih turistima. Temeljna postavka i cilj Internet stranica je daljnje podizanje kvalitete turističke ponude i pozicioniranje Zadra kao atraktivne turističke destinacije. Nadalje, navodi da su administrativni podaci dostupni na upit ili zahtjev.*

2. Planiranje

2.1. Turistička zajednica vodi poslovne knjige prema računovodstvenom sustavu za neprofitne organizacije. Za 2012. je donesen financijski plan i izmjene financijskog plana kojim su prihodi i rashodi planirani u iznosu 8.895.000,00 kn. Prihodi i rashodi planirani su prema pisanom napatku Hrvatske turističke zajednice.

Prihodi su planirani prema izvorima financiranja (boravišna pristojba, članarina, drugi prihodi), a rashodi prema utvrđenim zadacima (programima), dok se u poslovnim knjigama ostvareni rashodi evidentiraju po vrstama prema računskom planu za neprofitne organizacije, što onemogućuje usporedbu planiranih i ostvarenih rashoda.

Rashodi su ostvareni u iznosu 7.213.811,00 kn, što je za 1.681.189,00 kn ili 18,9 % manje od planiranih. Znatna odstupanja od plana utvrđena su kod rashoda za prodaju, promociju i distribuciju (41,0 % više od plana), interni marketing (32,0 % više od plana), unapređenje proizvoda (42,0 % manje od plana) i edukaciju (15,0 % manje od plana). Zbog odstupanja ukupnih rashoda u obujmu većem od 5,0 % i značajnih odstupanja u ostvarenju pojedinih rashoda trebalo je donijeti izmjene financijskog plana u skladu s odredbom članka 62. stavak 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, kojom je propisano da je turistička zajednica dužna donijeti izmjene odnosno dopune programa rada i financijskog plana ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada i financijskog plana u obujmu većem od 5,0 %. Izmjene plana iz prosinca 2012. nisu donesene u skladu s odredbama spomenutog zakona.

Državni ured za reviziju nalaže pri planiranju postupanje u skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Predlaže se donošenje financijskog plana prema vrstama prihoda i rashoda iz računskog plana neprofitnih organizacija radi mogućnosti praćenja ostvarenih rezultata.

- 2.2. *Turistička zajednica u očitovanju navodi da financijski plan donosi prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te pisanom naputku Hrvatske turističke zajednice. Financijski plan se donosi na temelju Programa rada kojim se utvrđuju ključni ciljevi turističke promidžbe, na način da se rashodi planiraju prema pojedinačnim aktivnostima u skladu sa zakonskim zadaćama, dok se prihodi planiraju na temelju procjene mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica. Vezano uz ostvarenje ukupnih rashoda u obujmu većem od 5,0 % i ne donošenje nove izmjene financijskog plana, navodi da nove izmjene plana nisu donesene zbog rokova održavanja sjednica Turističkog vijeća i Skupštine te donošenja financijskih izvještaja.*

3. Prihodi

- 3.1. Ukupni prihodi za 2012. ostvareni su u iznosu 7.663.615,00 kn, što je za 1.043.694,00 kn ili 12,0 % manje u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni prihodi su u odnosu na planirane veći za 268.615,00 kn ili 3,6 %. Vrijednosno značajniji prihodi ostvareni su od boravišne pristojbe u iznosu 4.089.816,00 kn i turističke članarine u iznosu 2.347.676,00 kn, što je 84,0 % ukupno ostvarenih prihoda.

Boravišnu pristojbu plaćaju osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, putnici koji koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma, osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu, osobe koje borave u kući ili stanu za odmor i osobe koje borave na plovilu. Boravišna pristojba je zajednički prihod sustava turističkih zajednica, plaća se po ostvarenom noćenju ili u paušalnom iznosu, a uplaćena sredstva se raspoređuju u skladu s odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi.

Od raspoređenih sredstava, turistička zajednica 30,0 % treba doznačiti gradu na području kojeg je osnovana najkasnije zadnjeg dana u tekućem mjesecu za prethodni mjesec. Sredstva su namijenjena poboljšanju uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa grada i turističke zajednice grada. Za 2012. Turistička zajednica u propisanim rokovima nije u gradski proračun uplatila 129.681,00 kn. Sredstva su doznačena u listopadu 2013.

U poslovnim knjigama Turistička zajednica nema iskazana potraživanja za boravišnu pristojbu i turističku članarinu. Boravišna pristojba se plaća po ostvarenom noćenju (usluge noćenja u smještajnim objektima i na plovnim objektima nautičkog turizma), a za privatni smještaj paušalno. Podaci o ostvarenom broju noćenja, iznosu obveze, uplaćenom iznosu te stanju potraživanja za boravišnu pristojbu na dan 31. prosinca 2012. evidentirani su u pomoćnim evidencijama i dostavljeni Turističkoj zajednici Zadarske županije. Potraživanja za boravišnu pristojbu koncem 2012. iznose 584.890,00 kn od čega se na potraživanja Turističke zajednice odnosi 366.872,00 kn. Poslove evidencije, obračuna i naplate turističke članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava. Prema odredbi članka 14. stavak 5. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama te podatke dužna je turističkim zajednicama dostavljati jednom mjesečno. Podaci za 2012. i prethodne godine nisu dostavljeni tako da Turistička zajednica nema saznanja o stvarnom broju obveznika, obračunu i iznosu potraživanja za turističku članarinu koncem 2012. te poduzetim mjerama naplate. U pomoćnim evidencijama ustrojila je evidenciju obveznika prema primljenim uplatama. U vrijeme obavljanja revizije Turistička zajednica je od Porezne uprave zatražila podatke o obveznicima i visini potraživanja za turističku članarinu. Odredbom članka 4. Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine 10/08 i 7/09), propisano je da su neprofitne organizacije obvezne u svom knjigovodstvu osigurati podatke pojedinačno po vrstama prihoda i rashoda te o stanju imovine, obveza i vlastitih izvora.

Državni ured za reviziju nalaže uplatu dijela sredstava boravišne pristojbe u gradski proračun u skladu s odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi. Nalaže se u poslovnim knjigama iskazati potraživanja od boravišne pristojbe i turističke članarine u skladu s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija.

- 3.2. *Turistička zajednica u očitovanju navodi da su potraživanja za boravišnu pristojbu evidentirana u pomoćnim knjigama jer su utvrđena prema prijavama gostiju te stoga ta potraživanja ne mogu evidentirati u poslovnim knjigama nego samo u pomoćnim knjigama. Potraživanja za turističku članarinu nisu evidentirana u poslovnim knjigama jer Turistička zajednica ne raspolaže podacima o broju obveznika i iznosu potraživanja, a Porezna uprava mjesečno ne dostavlja podatke o obveznicima, evidenciji i naplati turističke članarine. Nadalje, navodi da su sredstva boravišne pristojbe doznačena u gradski proračun u listopadu 2013. nakon zaključka Grada Zadra o sufinanciranju turističkih manifestacija.*

III. OCJENA EFIKASNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE U PROVOĐENJU ZADAĆA UTVRĐENIH PROPISIMA I PROGRAMOM RADA

Zadaće i ciljevi Turističke zajednice su utvrđeni Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutom i godišnjim programima rada Turističke zajednice. Programi rada se temelje na Strateško marketinškom planu hrvatskog turizma za razdoblje 2010. - 2014., planovima i aktivnostima Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Zadarske županije, promicanju turizma u lokalnim okvirima, ostvarenim rezultatima u 2011., stanju i strukturi raspoloživih smještajnih kapaciteta te ocjeni stanja ukupnog zadarskog turističkog proizvoda na domaćem i međunarodnom tržištu.

Turistička zajednica je u 2010., 2011. i 2012. poduzimala aktivnosti vezane uz:

- poboljšanje uvjeta boravka turista kroz podizanje kvalitete turističkih i drugih usluga, očuvanjem i stvaranje prepoznatljivog turističkog okruženja
- promociju turističkog proizvoda na području Grada Zadra radi uključivanja u europske i svjetske turističke tokove
- razvijanje svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma te važnosti očuvanja i unapređenja turističkog proizvoda Grada Zadra, a osobito zaštite okoliša kao velike komparativne prednosti.

Državni ured za reviziju ocjenjuje da je Turistička zajednica u 2010., 2011. i 2012. bila efikasna u provođenju zadaća utvrđenih propisima i programom rada odnosno promicanju i unapređenju turizma, suradnji s Gradom Zadrom i Zadarskom županijom. Isto tako ocjenjuje da je Turistička zajednica bila učinkovita u trošenju sredstava prikupljenih od boravišne pristojbe, turističke članarine, proračuna i drugih izvora.

IV. MIŠLJENJE

1. Na temelju odredbi članaka 12. i 14. Zakona o Državnom uredu za reviziju, obavljena je financijska revizija Turističke zajednice za 2012. Revizijom su obuhvaćeni financijski izvještaji i poslovanje. Izraženo je uvjetno mišljenje.
2. Revizija je obavljena na način i prema postupcima utvrđenim okvirom revizijskih standarda Međunarodne organizacije vrhovnih revizijskih institucija (INTOSAI) i Kodeksom profesionalne etike državnih revizora. Planirana je i obavljena s ciljem da pruži razumno uvjerenje jesu li financijski izvještaji sastavljeni prema računovodstvenim propisima i standardima, a poslovanje usklađeno sa zakonima i drugim propisima.
3. Sljedeće činjenice su utjecale na izražavanje uvjetnog mišljenja:
 - Nepravilnosti utvrđene revizijom obavljenom za 2003., koje se odnose na uplatu pripadajućeg dijela sredstava boravišne pristojbe u gradski proračun u zakonskom roku i evidenciju nenaplaćenih potraživanja od turističke članarine, ponovljene su i u 2012.
 - Tijekom godine došlo je do odstupanja ostvarenih ukupnih rashoda od rashoda planiranih financijskim planom u obujmu većem od 5,0 %. Izmjene i dopune financijskog plana nisu donesene. (točka 2. Nalaza)
 - Tijekom 2012. Turistička zajednica je od boravišne pristojbe, bez nautičara, ostvarila prihode u iznosu 3.862.516,00 kn te je do konca 2012. u proračun Grada Zadra trebala doznačiti 1.158.755,00 kn. Dio sredstava boravišne pristojbe u iznosu 129.681,00 kn nije doznačen Gradu Zadru u zakonom propisanim rokovima. U poslovnim knjigama nisu evidentirana potraživanja na ime boravišne pristojbe i turističke članarine. Prema podacima iz pomoćnih evidencija potraživanja za boravišnu pristojbu koncem 2012. iznose 366.872,00 kn. Za potraživanja od turističke članarine Turistička zajednica nema podataka. (točka 3. Nalaza)
4. Turistička zajednica je pravna osoba osnovana na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Osnovana je radi promicanja i unapređivanja turizma i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom, na način da upravlja destinacijom na razini Grada Zadra. Financira se iz sredstava boravišne pristojbe, turističke članarine, donacija, od obavljanja gospodarske djelatnosti i imovine. Koncem 2012. Turistička zajednica je imala 13 zaposlenika. Zakonski predstavnik Turističkog ureda je Zvonko Šupe. Prihodi su ostvareni u iznosu 7.663.615,00 kn, a rashodi u iznosu 7.213.811,00 kn. Višak prihoda za 2012. iznosi 449.804,00 kn. Preneseni višak prihoda iz prethodnih godina iznosi 1.513.054,00 kn te višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 1.962.858,00 kn. Vrijednosno značajniji prihodi ostvareni su od boravišne pristojbe u iznosu 4.089.816,00 kn i turističke članarine u iznosu 2.347.676,00 kn, što je 84,0 % ukupno ostvarenih prihoda. Ostvareni prihodi su utrošeni za unaprjeđenje boravka turista podizanjem kvalitete turističkih usluga područja na kojem Turistička zajednica djeluje.

Vrijednosno značajniji rashodi su materijalni rashodi u iznosu 4.026.205,00 kn ili 55,8 % i rashodi za zaposlene u iznosu 1.685.607,00 kn ili 23,4 % ukupno ostvarenih rashoda.

Na rashode za provođenje propisanih zadaća i ostvarivanje ciljeva utvrđenih godišnjim programom rada odnosi se 61,1 %, a na rashode za poslovanje Turističkog ureda 22,8 % ukupnih rashoda. Turistička zajednica je bila efikasna u provođenju zadaća utvrđenih propisima i ostvarenju ciljeva utvrđenih programom rada. Promicala je i unaprjeđivala turizam u suradnji s turističkim subjektima, članovima Turističke zajednice, mjesnim odborima, drugim turističkim zajednicama na svim razinama i Gradom Zadrom kao strateškim partnerom. Potala je razvoj i unapređenje ponude i sadržaja namijenjenih turistima (zabavne, kulturne, športske i druge manifestacije), što je utjecalo na pojačanu promociju i tržišni položaj zadarskog turizma na međunarodnom i domaćem tržištu. Turistička zajednica je bila učinkovita u trošenju sredstava prikupljenih od boravišne pristojbe, turističke članarine i donacija. Revizijom za 2012. utvrđene nepravilnosti koje se odnose na planiranje, prijenos dijela prihoda u gradski proračun i evidenciju potraživanja od boravišne pristojbe i turističke članarine, utjecale su na izražavanje uvjetnog mišljenja.