



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU
Područni ured Pazin

IZVJEŠĆE
O OBAVLJENOJ REVIZIJI

TURISTIČKA ZAJEDNICA
ISTARSKE ŽUPANIJE

Pazin, svibanj 2014.

SADRŽAJ

stranica

I.	PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI	2
	Djelokrug rada i unutarnje ustrojstvo	2
	Planiranje	3
	Financijski izvještaji	3
	Programi i projekti	7
II.	REVIZIJA ZA 2012.	12
	Ciljevi i područja revizije	12
	Metode i postupci revizije	12
	Provjera izvršenja naloga i preporuka revizije za 2004. i 2005., te 2007.	12
	Nalaz za 2012.	14
III.	OCJENA EFIKASNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE U PROVOĐENJU ZADAĆA UTVRĐENIH PROPISIMA I PROGRAMOM RADA	21
IV.	MIŠLJENJE	22



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU
Područni ured Pazin

KLASA: 041-01/13-06/63
URBROJ: 613-20-14-6

Pazin, 6. svibnja 2014.

IZVJEŠĆE
O OBAVLJENOJ FINACIJSKOJ REVIZIJI TURISTIČKE ZAJEDNICE
ISTARSKE ŽUPANIJE ZA 2012.

Na temelju odredbi članaka 12. i 14. Zakona o Državnom uredu za reviziju (Narodne novine 80/11), obavljena je financijska revizija, kojom su obuhvaćeni financijski izvještaji i poslovanje Turističke zajednice Istarske županije (dalje u tekstu: Turistička zajednica) za 2012.

Revizija je obavljena na način i prema postupcima utvrđenim okvirom revizijskih standarda Međunarodne organizacije vrhovnih revizijskih institucija (INTOSAI) i Kodeksom profesionalne etike državnih revizora.

Postupci revizije su provedeni od 1. listopada 2013. do 6. svibnja 2014.

I. PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI

Djelokrug rada i unutarnje ustrojstvo

Djelokrug rada turističkih zajednica je utvrđen odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine 152/08), Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (Narodne novine 152/08 i 88/10), Zakona o boravišnoj pristojbi (Narodne novine 152/08, 59/09, 97/13 i 158/13), te drugim provedbenim propisima. Turistička zajednica je pravna osoba osnovana radi promicanja i unaprjeđenja turizma i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom. Osnovana je i upisana u Upisnik turističkih zajednica 1994. Izvori sredstava za obavljanje djelatnosti Turističke zajednice su turističke članarine i boravišne pristojbe, doznake (donacije) Hrvatske turističke zajednice, županijskog proračuna, turističkih zajednica osnovanih na području Istarske županije, hotelskih kuća i drugih pravnih osoba. Sjedište Turističke zajednice je u Poreču, Pionirska 1a.

Obvezni članovi Turističke zajednice su turističke zajednice gradova, općina i područja osnovane na području Istarske županije (dalje u tekstu: Županija).

Statut Turističke zajednice je donijela Skupština Turističke zajednice, uz prethodnu suglasnost ministra turizma, u lipnju 2010., u skladu sa zakonskim odredbama. Prema odredbama Statuta, zadaće Turističke zajednice su promocija turističke destinacije na razini Županije samostalno i putem udruženog oglašavanja, organiziranje promotivnih aktivnosti, nastup na turističkim sajmovima, prijem studijskih grupa i novinara iz područja turizma, promicanje turističkog imidža putem medija, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Županije, sudjelovanje u definiranju ciljeva, politike razvoja i izradi strategije razvoja turizma na razini Županije, obogaćivanje ukupne turističke ponude i kreiranje novih proizvoda, poticanje, koordinacija i ustrojavanje gospodarskih, kulturnih, sportskih i drugih priredbi i događanja, pružanje stručne i druge pomoći i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica s područja Županije i drugo.

Tijela Turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik. Skupštinu Turističke zajednice čini 45 predstavnika turističkih zajednica gradova, općina i područja osnovanih na području Županije, te župan koji je predsjednik Skupštine. Turističko vijeće je izvršno tijelo Skupštine Turističke zajednice, koje provodi odluke i zaključke Skupštine, predlaže Skupštini godišnji program rada i financijski plan, upravlja imovinom Turističke zajednice, te obavlja i druge poslove u skladu s propisima i Statutom. Predsjednik Turističke zajednice i predsjednik Turističkog vijeća do 6. lipnja 2013. bio je župan Ivan Jakovčić, a od 7. lipnja 2013. je župan Valter Flego. Predsjednik predstavlja Turističku zajednicu, organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti Turističke zajednice, pokreće i skrbi o suradnji s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesima, te obavlja i druge poslove.

Radi obavljanja stručnih i administrativnih poslova, u Turističkoj zajednici je 1994. osnovan Turistički ured. Rad Turističkog ureda organizira i vodi direktor, koji je također odgovoran za poslovanje Turističke zajednice. Direktor Turističkog ureda od 2010. je Denis Ivošević. Koncem 2012. u Turističkom uredu je bilo osam zaposlenih.

Planiranje

Financijski plan za 2012. je Skupština Turističke zajednice donijela u prosincu 2011. Prihodi i rashodi su planirani u iznosu 22.310.000,00 kn. Izmjene financijskog plana su donesene u prosincu 2012. Izmjenama plana su prihodi i rashodi planirani u iznosu 22.230.871,00 kn, što je za 79.129,00 kn manje od prvobitno planiranoga. Planirani su prihodi od boravišne pristojbe u iznosu 10.370.000,00 kn, turističke članarine u iznosu 1.450.000,00 kn, Županije u iznosu 300.000,00 kn i drugi prihodi (od lokalnih turističkih zajednice, Hrvatske turističke zajednice, hotelskih kuća i sponzora) u iznosu 10.110.871,00 kn.

U financijskom planu su sredstva za izvršenje planiranih zadataka iz programa rada (funkcionalni marketing) planirana po aktivnostima (zadacima). Planirani rashodi vezani uz spomenute aktivnosti iznose 19.774.871,00 kn, što je 89,0 % ukupno planiranih rashoda. Drugi planirani rashodi u ukupnom iznosu 2.456.000,00 kn, odnose se na rashode za rad Turističkog ureda (administrativni marketing). U skladu sa zakonskim odredbama, godišnji program rada i financijski plan za 2012. su dostavljeni Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Financijski izvještaji

Turistička zajednica vodi poslovne knjige i sastavlja financijske izvještaje prema računovodstvenom sustavu za neprofitne organizacije. Sastavljeni su propisani financijski izvještaji: Izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija, Bilanca i Bilješke uz financijske izvještaje. U propisanom roku su dostavljeni Državnom uredu za reviziju.

a) Izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija

Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za 2012., ukupni prihodi su ostvareni u iznosu 22.619.647,00 kn, što je za 2.337.101,00 kn ili 11,5 % više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni prihodi su u odnosu na planirane veći za 388.776,00 kn ili 1,7 %.

U tablici broj 1 se daju podaci o ostvarenim prihodima.

Tablica broj 1

Ostvareni prihodi

u kn

Redni broj	Prihodi	Ostvareno za 2011.	Ostvareno za 2012.	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Prihodi od članarina	1.539.421,00	1.461.687,00	95,0
2.	Prihodi od boravišne pristojbe	9.884.638,00	10.410.582,00	105,3
3.	Prihodi od imovine	2.703,00	37.139,00	1.374,0
4.	Prihodi od donacija	8.843.170,00	10.648.552,00	120,4
4.1.	Prihodi od donacija iz proračuna	920.000,00	300.000,00	32,6
4.2.	Prihodi od donacija Hrvatske turističke zajednice	2.172.067,00	3.156.895,00	145,3
4.3.	Drugi prihodi od donacija	5.751.103,00	7.191.657,00	125,0
5.	Drugi prihodi	12.614,00	61.687,00	489,0
	Ukupno	20.282.546,00	22.619.647,00	111,5

Vrijednosno su najznačajniji prihodi od boravišne pristojbe ostvareni u iznosu 10.410.582,00 kn, što je 46,0 % ukupno ostvarenih prihoda. Slijede drugi prihodi od donacija u iznosu 7.191.657,00 kn ili 31,8 %, prihodi od donacija Hrvatske turističke zajednice u iznosu 3.156.895,00 kn ili 14,0 % i drugi prihodi u iznosu 1.860.513,00 kn ili 8,2 %.

Vrijednosno najznačajnije odstupanje u odnosu na prethodnu godinu odnosi se na povećanje drugih prihoda od donacija za 1.440.554,00 kn ili 25,0 % zbog više doznačenih sredstava od lokalnih turističkih zajednica i hotelskih kuća za oglašavanje u promotivnim kampanjama. Nadalje, značajno odstupanje u odnosu na prethodnu godinu se odnosi i na povećanje drugih prihoda za 49.073,00 kn zbog doznake sredstava iz Europskih fondova, u okviru programa prekogranične suradnje s Republikom Slovenijom za projekt revitalizacije istarskog zaleđa i turizma u istarskom zaleđu (REVITAS). Značajnije smanjenje prihoda se odnosi na prihode od donacija iz proračuna koji su manji za 620.000,00 kn ili 67,4 %, te prihoda od članarine za 77.734,00 kn ili 5,0 % u odnosu na prethodnu godinu, zbog slabijih prošlogodišnjih financijskih rezultata gospodarskih subjekata koji su obveznici plaćanja turističke članarine.

Prihodi od članarina su ostvareni u iznosu 1.461.687,00 kn, što je 6,5 % ukupno ostvarenih prihoda. Članarine su zajednički prihod turističkih zajednica gradova, općina i područja, županijskih turističkih zajednica i Hrvatske turističke zajednice u kojem Turistička zajednica ima udjel 10,0 %. Plaćaju ih poduzetnici, koji se bave ugostiteljskom, turističkom i s turizmom neposredno povezanom djelatnosti, u skladu s odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Osnovica za obračun članarina za pravne i fizičke osobe je ukupan prihod, koji se iskazuje u računu dobiti i gubitka, a visina članarine ovisi o razredu turističkog mjesta gdje je sjedište ili poslovna jedinica osobe, skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se bavi, te o stopi na ukupni prihod utvrđenoj spomenutim Zakonom. Na području Županije su 49 naselja u razredu turističkog mjesta A, 16 naselja u razredu turističkog mjesta B, 36 naselja u razredu turističkog mjesta C, te pet naselja u razredu turističkog mjesta D. Prema odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, poslove evidencije, obračuna i naplate, te nadzor nad naplatom članarine obavlja Porezna uprava.

Prihodi od boravišne pristojbe su ostvareni u iznosu 10.410.582,00 kn i veći su u odnosu na prethodnu godinu za 5,3 %. Odnose se na prihode od boravišne pristojbe za noćenja u smještajnim objektima u iznosu 10.204.011,00 kn i boravišne pristojbe koju plaćaju vlasnici ili korisnici plovila za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu (nautičari) u iznosu 206.571,00 kn. Boravišna pristojba je zajednički prihod turističkih zajednica gradova, općina i područja, županijskih turističkih zajednica i Hrvatske turističke zajednice, u kojem županijska turistička zajednica ima udjel 10,0 % (iznimno 20,0 % na području turističkih zajednica koje ostvaruju bruto prihod manji od 200.000,00 kn godišnje). Boravišna pristojba koju plaćaju vlasnici ili korisnici plovila za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu uplaćuje se na poseban račun Hrvatske turističke zajednice, koja je tijekom 2012. Turističkoj zajednici prenijela 21,4 % ukupno uplaćenih sredstava. Tijekom 2012. smještajni kapaciteti na području Županije su obuhvaćali 30 514 ležaja u hotelima, 28 600 u apartmanima i vilama, 57 600 u privatnom smještaju, te 111 886 parcela u autokampovima. U 2012. je ostvareno 3 159 985 dolazaka gostiju, što je za 147 781 ili 4,9 % više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareno je 21 992 869 noćenja, što je za 1 346 141 ili 6,5 % više u odnosu na prethodnu godinu. Podatke o broju obveznika plaćanja boravišne pristojbe Turistička zajednica dobiva mjesečno od turističkih zajednica gradova, općina i područja s područja Županije. Visina boravišne pristojbe po noćenju iznosi od 4,00 kn do 7,00 kn, ovisno o turističkom razredu u koje je razvrstano naselje u kojem se ostvaruje noćenje.

Prihodi od donacija su ostvareni u iznosu 10.648.552,00 kn. Odnose se na sredstva primljena od Hrvatske turističke zajednice za promotivnu kampanju oglašavanja hrvatskog turizma u iznosu 3.156.895,00 kn, županijskog proračuna za sufinanciranje nisko tarifnih avionskih letova u iznosu 300.000,00 kn, te druge prihode u iznosu 7.191.657,00 kn. Drugi prihodi se odnose na sredstva za oglašavanje u promotivnim kampanjama od lokalnih turističkih zajednica u iznosu 4.483.235,00 kn i hotelskih kuća u iznosu 2.138.422,00 kn, pravne osobe za sufinanciranje nisko tarifnih avionskih letova u iznosu 500.000,00 kn, te poslovne banke za sufinanciranje ekološke akcije u iznosu 70.000,00 kn. Primljene donacije su namjenski utrošene.

Prikupljena sredstva od članarina, boravišnih pristojbi, donacija i drugih izvora su korištena za projekte, programe, manifestacije i druge aktivnosti u skladu s donesenim programom rada za 2012.

Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za 2012., ukupni rashodi su ostvareni u iznosu 22.276.303,00 kn, što je za 2.402.133,00 kn ili 12,1 % više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni rashodi su u odnosu na planirane veći za 45.432,00 kn.

U tablici broj 2 se daju podaci o ostvarenim rashodima.

Tablica broj 2

Ostvareni rashodi

u kn

Redni broj	Rashodi	Ostvareno za 2011.	Ostvareno za 2012.	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Rashodi za zaposlene	1.427.559,00	1.395.459,00	97,8
2.	Materijalni rashodi	17.494.478,00	19.901.822,00	113,8
2.1.	Naknade troškova zaposlenima	321.337,00	323.530,00	100,7
2.2.	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstivima i slično	267.575,00	245.930,00	91,9
2.3.	Naknade drugim osobama izvan radnog odnosa	55.378,00	30.177,00	54,5
2.4.	Rashodi za usluge	15.550.033,00	18.224.995,00	117,2
2.4.1.	Usluge promidžbe i informiranja	11.607.430,00	14.329.795,00	123,5
2.4.2.	Druge usluge	3.942.603,00	3.895.200,00	98,8
2.5.	Rashodi za materijal i energiju	1.229.687,00	1.037.601,00	84,4
2.5.1.	Rashodi za materijal za promidžbu	1.062.937,00	833.456,00	78,4
2.5.2.	Drugi rashodi za materijal i energiju	166.750,00	204.145,00	122,4
2.6.	Drugi materijalni rashodi	70.468,00	39.589,00	56,2
3.	Rashodi amortizacije	208.607,00	240.904,00	115,5
4.	Financijski rashodi	158.591,00	146.334,00	92,3
5.	Donacije	578.700,00	584.000,00	100,9
6.	Drugi rashodi	6.235,00	7.784,00	124,8
	Ukupno	19.874.170,00	22.276.303,00	112,1
	Višak prihoda	408.376,00	343.344,00	84,1

Višak prihoda nad rashodima za 2012. je ostvaren u iznosu 343.344,00 kn. Iz ranijih godina je prenesen višak prihoda u iznosu 337.715,00 kn (višak iz 2011. u iznosu 408.376,00 kn i manjak iz 2010. u iznosu 70.661,00 kn), te se u sljedeće razdoblje prenosi višak prihoda u iznosu 681.059,00 kn.

Vrijednosno su najznačajniji rashodi za usluge promidžbe i informiranja u iznosu 14.329.795,00 kn ili 64,3 % ukupno ostvarenih rashoda. Slijede rashodi za druge usluge u iznosu 3.895.200,00 kn ili 17,5 %, rashodi za zaposlene u iznosu 1.395.459,00 kn ili 6,3 % i drugi rashodi u iznosu 2.655.849,00 kn ili 11,9 %.

Rashodi za zaposlene u iznosu 1.395.459,00 kn se odnose na rashode za bruto plaće u iznosu 1.179.084,00 kn, doprinose na plaće u iznosu 188.175,00 kn, te naknade i nagrade zaposlenima u iznosu 28.200,00 kn. Plaće su obračunane u skladu s donesenim aktima. Prosječna mjesečna isplaćena plaća zaposlenih u Turističkom uredu je 12.761,00 kn bruto, odnosno 8.534,00 kn neto. Najviša mjesečna bruto plaća je isplaćena u iznosu 27.184,00 kn, a najniža u iznosu 8.236,00 kn. Najviša neto plaća je isplaćena u iznosu 15.534,00 kn, a najniža u iznosu 6.026,00 kn.

U okviru materijalnih rashoda su iskazani rashodi za usluge promidžbe i informiranja u iznosu 14.329.795,00 kn. Odnose se na usluge oglašavanja u iznosu 12.908.972,00 kn, prijem novinara (konzumacija i smještaj) u iznosu 886.895,00 kn, usluge izrade plakata, panoa i fotografija u iznosu 87.262,00 kn, usluge promidžbe na televizijskim i radio postajama u iznosu 36.348,00 kn i druge usluge promidžbe u iznosu 410.318,00 kn.

Rashodi za druge usluge odnose se na računalne usluge u iznosu 2.184.039,00 kn, usluge telefona, pošte i prijevoza u iznosu 487.967,00 kn, zakupnine i najamnine u iznosu 278.148,00 kn, usluge vođenja knjigovodstva u iznosu 148.370,00 kn, usluge grafičke pripreme i oblikovanja u iznosu 99.935,00 kn, intelektualne i osobne usluge u iznosu 72.724,00 kn, usluge tekućeg i investicijskog održavanja u iznosu 40.160,00 kn i druge usluge u iznosu 583.857,00 kn.

Za obavljanje različitih usluga (prijevoda, izrada songa i spotova, ozvučenja) zaključeno je s fizičkim osobama osam ugovora o autorskom djelu u ukupnom iznosu 44.870,00 kn i 12 ugovora o djelu za čišćenje uredskih prostorija u ukupnom iznosu 12.000,00 kn.

Rashodi za materijal i energiju su ostvareni u iznosu 1.037.601,00 kn. Čine ih troškovi materijala za promidžbu u iznosu 833.456,00 kn, uredskog i drugog materijala u iznosu 108.449,00 kn, goriva u iznosu 52.359,00 kn, loživog ulja u iznosu 19.209,00 kn, električne energije u iznosu 16.612,00 kn i sitnog inventara u iznosu 7.516,00 kn.

Rashodi amortizacije su obračunani u iznosu 240.904,00 kn. Primijenjene su stope za obračun amortizacije u skladu s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine 10/08, 7/09, 158/13 i 1/14).

Rashodi za donacije su ostvareni u iznosu 584.000,00 kn. Odnose se na darove i potpore (donacije na temelju objavljenog javnog poziva, te potpore lokalnim projektima) u iznosu 482.000,00 kn, te nagrade i priznanja u iznosu 102.000,00 kn.

b) Bilanca

Prema podacima iz Bilance na dan 31. prosinca 2012., ukupna vrijednost imovine, te obveza i vlastitih izvora je iskazana u iznosu 3.898.170,00 kn.

U tablici broj 3 se daju podaci o vrijednosti imovine, obveza i vlastitih izvora početkom i koncem 2012.

Tablica broj 3

Vrijednost imovine, obveza i vlastitih izvora

u kn

Redni broj	Opis	Stanje 1. siječnja 2012.	Stanje 31. prosinca 2012.	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Nefinancijska imovina	859.831,00	682.187,00	79,3
2.	Financijska imovina	1.632.725,00	3.215.983,00	197,0
2.1.	Novac u banci i blagajni	645.551,00	1.780.457,00	275,8
2.2.	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih, te za više plaćene poreze i ostalo	43.932,00	51.944,00	118,2
2.3.	Potraživanja za prihode	775.760,00	1.239.896,00	159,8
2.4.	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda	167.482,00	143.686,00	85,8
Ukupno imovina		2.492.556,00	3.898.170,00	156,4
3.	Obveze	1.683.462,00	2.788.234,00	165,6
4.	Vlastiti izvori	809.094,00	1.109.936,00	137,2
Ukupno obveze i vlastiti izvori		2.492.556,00	3.898.170,00	156,4

Nefinancijska imovina se odnosi na vrijednost građevinskih objekata u iznosu 428.877,00 kn, opreme u iznosu 175.169,00 kn i nematerijalne imovine u iznosu 78.141,00 kn. Razlog smanjenja vrijednosti nefinancijske imovine u odnosu na prethodnu godinu je obračunana amortizacija.

Vrijednosno najznačajnija financijska imovina se odnosi na sredstva na žiro računu u iznosu 1.780.457,00 kn, te potraživanja za prihode u iznosu 1.239.896,00 kn. Potraživanja se odnose na potraživanja za usluge oglašavanja od hotelskih kuća u iznosu 529.422,00 kn, lokalnih turističkih zajednica u iznosu 408.340,00 kn, Hrvatske turističke zajednice u iznosu 290.700,00 kn i druga potraživanja u iznosu 11.434,00 kn. U odnosu na prethodnu godinu, potraživanja su veća za 464.136,00 kn ili 59,8 %. Razlog su potraživanja za usluge oglašavanja, koja su za plaćanje dospjela koncem 2012., a naplaćena su tijekom 2013. Do vremena obavljanja revizije (prosinac 2013.), potraživanja za prihode naplaćena su u iznosu 1.238.954,00 kn.

Obveze na dan 31. prosinca 2012. su iskazane u iznosu 2.788.234,00 kn, a odnose se na obveze prema dobavljačima u inozemstvu 2.070.973,00 kn, dobavljačima u zemlji 589.912,00 kn, plaće zaposlenika za prosinac 2012. u iznosu 118.078,00 kn, te naknade troškova zaposlenima i drugim osobama izvan radnog odnosa u iznosu 9.271,00 kn. Do vremena obavljanja revizije (prosinac 2013.), plaćene su obaveze u iznosu 2.517.518,00 kn.

Vlastiti izvori su iskazani u iznosu 1.109.936,00 kn, a odnose se na sadašnju vrijednost poslovnih prostora u iznosu 428.877,00 kn i iskazani višak prihoda na koncu 2012. u iznosu 681.059,00 kn.

Programi i projekti

Razvojna strategija Istarske županije od 2011. do 2013. donesena je koncem 2010., a njezin sastavni dio je i analiza i ocjena stanja u turističkoj djelatnosti, te ciljevi razvoja turizma u Županiji. Strategija je usklađena sa Strateškim planom Ministarstva turizma za razdoblje od 2011. do 2013., te Master planom razvoja turizma od 2004. do 2012. kojeg je donijela Turistička zajednica.

Osnovni ciljevi županijske razvojne strategije su podizanje kvalitete turističkih usluga, poticanje i razvoj novih greenfield ulaganja, promjena obrazovnog sustava, privlačenje stranih obrazovnih institucija i kontinuirana edukacija, turistički razvoj ruralnog područja, izrada, usvajanje i promocija jedinstvenog vizualnog identiteta, produženje turističke sezone i drugo. Realizacija ciljeva usmjerena je na racionalno i postupno korištenje raspoloživih resursa uz očuvanje prostora i zaštite okoliša. Prema navedenoj strategiji, Županija bi bila podijeljena na sedam klastera odnosno područja koja obuhvaćaju različite jedinice lokalne samouprave i koja imaju specifična svojstva i posebnosti kako bi se izbjegla međusobna konkurencija: Umag/Novigrad (aktivan odmor i kratki boravci povezani sa sportskim i zdravim načinom života, te ribarsko naselje s mirnim načinom života), Poreč (koncentracija aktivnih doživljaja s bogatim kulturnim naslijeđem), Vrsar/Funtana (doživljaj prirode koji uključuje tradicionalne ribarske aktivnosti s dodirnom umjetnosti), Rovinj (romantični grad u usnulom mediteranskom okruženju), Pula/Medulin (kultura, povijest, plaže, mjesto za susrete, sačuvana obala za aktivni i obiteljski odmor zasnovan na prirodnim vrijednostima), Labin/Rabac (spoj prirode i naslijeđa, raj za umjetnike; gdje se brežuljci sastaju s morem) i unutrašnjost Istre (očuvan tradicionalni način života, uživanje u istarskoj kulturi i gastronomiji). Navedenom strategijom planiran je razvoj novih proizvoda i ulaganja u kulturni, nautički i ruralni turizam, te zdravstveni turizam i gastro turizam. Do vremena obavljanja revizije (prosinac 2013.) nije sačinjeno izvješće o ostvarenju planiranih ciljeva, a razvojna strategija Istarske županije za naredno razdoblje (od 2013.) nije donesena.

Turistička zajednica je u 2003. donijela Master plan razvoja turizma od 2004. do 2012. koji se osim plana razvoja turizma Županije, sastoji i od plana razvoja turizma za svaki klaster zasebno. Navedenim planovima dana je procjena situacije koja je bila aktualna u trenutku sastavljanja planskog dokumenta, te razvojni ciljevi i odabrani modeli za realizaciju zadanih ciljeva. Osnovni cilj Master plana je poboljšanje kvalitete života lokalnog stanovništva kroz ekonomski prosperitet i osjećaj blagostanja. Do navedenog cilja se dolazi putem kontinuiteta, maksimalne izgrađenosti smještajnih kapaciteta, te restrukturiranja i repozicioniranja na turističkom tržištu. Odabrani modeli za realizaciju ciljeva su donošenje vizije i misije (održiva strategija koja se zasniva na rastućoj turističkoj potrošnji, financijskom povratu, poboljšanju kvalitete doživljaja gostiju i kvalitete života lokalnog stanovništva, te održivi turistički razvoj povezan s očuvanjem okoliša, promocijom lokalnog identiteta uz osiguranje ekonomskog povrata investicija i profitabilnost turističkog poslovanja), portfelj klastera (povećati vrijednost sezonske ponude i vrijednost proizvoda, te poboljšati ponudu kroz grupiranje u četiri poslovna područja: odmor na moru i u unutrašnjosti, blagostanje i sport, istraživanje, otkrivanje i učenje, te upoznavanje s drugima), donošenje strategije pozicioniranja (stvaranje prepoznatljivog branda), donošenje razvojne strategije (odnosi se na kvantitativni rast putem povećanja broja smještajnih kapaciteta i kvalitativni rast putem povećanja kvalitete turističkog proizvoda). Prema izvješću o realizaciji Master plana za razdoblje od 2004. do 2012., utvrđeno je da Istra uspješno implementira novi razvojni model, te gradi konkurentnost svog turističkog proizvoda. Od realiziranih aktivnosti navedeni su donošenje vizije i misije, ostvarenje strategije rasta, realizacija investicija u turizmu, promocija branda Istra i specijalizacija proizvoda. Nerealizirane aktivnosti se odnose na strukturu smještajnih jedinica koja nije ostvarena u željenom obliku, nije ostvarena željena struktura investicija, portfelj klastera nije realiziran, te strategija pozicioniranja na turističkom tržištu nije u potpunosti realizirana prema postavkama Master plana.

Od konkretnih rezultata repozicioniranja i restrukturiranja nastalih na temelju Master plana navedeni su:

- povećanje broja noćenja u Županiji u razdoblju od 2001. do 2012. za 37,0 %
- povećanje noćenja u središnjoj Istri u razdoblju od 2001. do 2012. za 487,0 %
- povećanje noćenja u predsezoni i posezoni u razdoblju od 2000. do 2012. za 63,0 %
- povećanje prihoda od ugostiteljskih djelatnosti u razdoblju od 2004. do 2010. za 31,2 %
- promjena strukture hotela na četiri zvjezdice (s 1 471 ležaja u 2002. na 10 545 ležajeva u 2012.) i pet zvjezdica (u 2002. nije bilo hotela s pet zvjezdica dok ih u 2012. ima četiri s 1 620 ležajeva)
- podignuta razina konkurentnosti destinacije.

Master plan i strateški marketing i operativni plan Istre od 2015. do 2020. je u fazi izrade.

Godišnji programi rada Turističke zajednice u potpunosti su usklađeni s ciljevima nacionalne i županijske strategije razvoja turizma. Ciljevi utvrđeni godišnjim programom rada i financijskim planom za 2012. odnose se na zadržavanje fizičkog obujma prometa na razini 2011., povećanje fizičkog obujma prometa u zračnoj luci Pula za 10,0 % uz otvaranje novih zračnih linija, dodatno popunjavanje kapaciteta u pred i posezoni, oplemenjivanje postojećeg mrežnog portala, unaprjeđivanje aktivnosti elektroničkog marketinga. Nadalje, angažirati agente za odnose s javnošću za njemačko i talijansko tržište, nastavak sustavnog organiziranja privatnog smještaja, unaprjeđenje svih proizvoda i jačanje njihove pozicije na tržištu. Dugoročni ciljevi se odnose na pozicioniranje Županije u krug poznatih turističkih destinacija, produženje turističke sezone, jačanje pred i posezone, poduzimanje aktivnosti za korištenje sredstava iz Europskih fondova, jačanje suradnje privatnog i javnog sektora, te kvalitetna i potpuna implementacija postavki Marketing plana.

Kratkoročni ciljevi ostvareni su kroz aktivnosti koje Turistička zajednica provodi tijekom godine, ali i aktivnosti koje provode lokalne turističke zajednice i svi nositelji turističke ponude na području Županije. Rezultat provedenih aktivnosti je ostvarenje kratkoročnih ciljeva koji se odnose na povećanje broja dolazaka u odnosu na 2011. za 4,9 % i broja noćenja za 6,5 %. Nadalje, tijekom 2012. povećan je fizički obujam prometa u zračnoj luci Pula za 103,0 % u odnosu na 2011. zbog otvaranja novih zračnih linija (Oslo, Paris, Manchester, München, Beograd), obavljena su ulaganja u oplemenjivanje postojećeg mrežnog portala, te je došlo do porasta broja posjetitelja na portalu za 20,0 % u odnosu na 2011., broj noćenja u pred i posezoni raste (u 2012. je za 15,5 % veći u odnosu na 2009.), putem projekta Domus bonus, Istra gourmet, Neka moja Istra blista, te sufinanciranjem projekta javnog i privatnog sektora stvara se prepoznatljiv Istarski proizvod na turističkom tržištu. Od dugoročnih ciljeva djelomično su ostvareni ciljevi koji se odnose na pozicioniranje Istre u krug poznatih turističkih destinacija, produženje turističke sezone, jačanje pred i posezone, te jačanje suradnje privatnog i javnog sektora.

Godišnji programi rada za 2010., 2011. i 2012. kao i izvješća o izvršenju godišnjih programa su pravodobno sastavljeni i usvojeni na sjednicama Skupštine Turističke zajednice, te su dostavljeni Hrvatskoj turističkoj zajednici. Ukupni prihodi ostvareni u 2012. iznosili su 22.619.647,00 kn i veći su za 11,5 % u odnosu na 2011., te za 27,4 % u odnosu na 2010. i bilježe stalan rast. Vrijednosno značajnije povećanje prihoda odnosi se na prihode od donacija Hrvatske turističke zajednice, lokalnih turističkih zajednica, hotelskih kuća i drugih za promociju Županije kao turističke destinacije. Rashodi su ostvareni u iznosu 22.276.303,00 kn i veći su za 12,1 % u odnosu na 2011., te za 30,7 % u odnosu na 2010.

Vrijednosno značajnije povećanje rashoda odnosi se na promociju po svim modelima oglašavanja. Za rad Turističkog ureda je u 2012. utrošeno 2.510.376,00 kn ili 11,3 % ostvarenih prihoda. Programom rada i financijskim planom unutar funkcionalnog marketinga su definirane sljedeće aktivnosti:

- razvoj proizvoda (realizacija projekata Revitas, Domus Bonus, Istra gourmet, bike turizam, ronjenje, kulturni turizam, turizam u unutrašnjosti i razvoj novih proizvoda)
- marketinška infrastruktura (tiskanje brošura Enjoy Istra, Vacation planer, pružanje turističkih informacija na informativnim punktovima, stvaranje baze fotografija i filmova, vizualnog identiteta destinacije i statistička baza podataka)
- elektronički marketing (destinacijski mrežni portal Turističke zajednice, online booking) i
- interni marketing (aktivnosti vezane za realizaciju projekata Neka moja Istra blista, dodjela nagrada za unaprjeđenje proizvoda i turističku promociju Istre (Zlatna koza-Capra d`oro), te financijsku potporu projektima javnog i privatnog sektora).

Vrijednosno značajniji projekti financirani i sufinancirani iz sredstava Turističke zajednice odnose se na projekt Istra gourmet koji predstavlja projekt na temelju kojeg se utvrđuje kvaliteta ugostiteljskih objekata na području Županije i njihovo rangiranje prema postignutim ocjenama, a na temelju unaprijed utvrđenih kriterija. Projekt je započeo 1996., te od 50 objekata objavljenih u prvom gastronomskom vodiču, u 2013. predstavljeno je njih 211. Projekt Domus bonus predstavlja projekt koji je namijenjen označavanju privatnog smještaja visoke kvalitete kao i poticanju razvoja kvalitete privatnog smještaja. Oznaka Istarska kvaliteta za Domus bonus-apartmane dodjeljuje se privatnim iznajmljivačima koji imaju sjedište na području Županije na temelju kriterija utvrđenim Pravilnikom o dodjeli oznake Istarska kvaliteta za smještajne kapacitete privatnih iznajmljivača kojeg je donijela Istarska županija koja je projekt i započela. Turistička zajednica već 20 godina organizira edukativno ekološku akciju Neka moja Istra blista čiji je cilj buđenje ekološke svijesti kod lokalnog stanovništva, te uključivanje što većeg broja sudionika od predškolskih i školskih ustanova, jedinica lokalne samouprave, turističkih zajednica u očuvanje zdrave i čiste životne okoline. Na akciju Neka moja Istra blista nadovezuje se akcija Volim Hrvatsku. Aktivnosti na pripremi obiju akcija teku paralelno i provode se od veljače pa sve do konca mjeseca kolovoza. Projekt Bike turizam odvija se s ciljem razvoja i promocije Županije kao poželjne destinacije za ciklo turiste. Organiziraju se biciklističke utrke, dovode inozemni novinari i agencije, razvija biciklistička infrastruktura, te provodi online i offline promociju. Održane su utrke Istria Valamar Terra Magica i Tour Parenzana. Nadalje, Turistička zajednica sudjeluje u realizaciji projekta REVITAS (revitalizacija istarskog zaleđa i turizma u istarskom zaleđu) koji je započeo 2007., a predstavlja pogranični projekt sufinanciran sredstvima Europskih fondova. Osim navedenoga, Turistička zajednica je poticala razvoj turizma putem potpora programima i manifestacijama lokalnih turističkih zajednica i drugih subjekata. Također su tiskani promidžbeni materijali odnosno turističke brošure Enjoy Istra, te Vacation planer o planiranju putovanja.

Turistička zajednica sustavno prati realizaciju postavljenih ciljeva, zadaća i aktivnosti promocije, definiranih programom rada i financijskim planom putem vrijednosnih i kvantitativnih pokazatelja. Rezultati planirani navedenim programom postignuti su kontinuiranim jačanjem tržišne pozicije destinacije Istra, te repozicioniranjem i restrukturiranjem s posebnim naglaskom na produženje turističke sezone.

Rezultat provođenja planiranih promotivnih aktivnosti, te suradnje sa svim nositeljima turističke ponude je povećanje broja noćenja, dolazaka, broja putnika u zračnoj luci u odnosu na 2011., te primljena priznanja i uvrštavanje destinacije Istra u top deset destinacija za posjetu od strane vodećih svjetskih publikacija. U 2012. je ujedno postignut najbolji rezultat u broju noćenja i dolazaka u predsezoni i posezoni.

Nadzor nad poslovanjem Turističke zajednice provodi Nadzorni odbor dva puta godišnje i o obavljenom nadzoru izvješćuje Turističko vijeće i Skupštinu. Tijekom 2012. provedena su dva nadzora nad poslovanjem u kojima nisu utvrđene nepravilnosti. Nadalje, nadzor provodi i Hrvatska turistička zajednica koja nadzire rad turističkih zajednica u stručnim poslovima neposredno vezanim za provođenje promocije turizma, djelotvornost, ekonomičnost i svrhovitost izvršavanja zadaća turističkih zajednica, svrhovitost i učinkovitost korištenja financijskih sredstava, svrhovitost unutarnjeg ustrojstva i osposobljenost zaposlenika za obavljanje poslova, te namjensko trošenje sredstava. Hrvatska turistička zajednica obavila je nadzor nad poslovanjem Turističke zajednice za 2009. i utvrdila da je poslovanje u skladu sa zakonima i drugim propisima. Utvrđene nepravilnosti su se odnosile na donošenje godišnjeg financijskog izvješća u zakonom propisanim rokovima, podnošenje godišnjeg programa rada i financijskog plana kao i godišnjeg financijskog izvješća Skupštini u zakonom propisanim rokovima, obavljanje nadzora poslovanja od strane Nadzornog odbora najmanje dva puta godišnje, donošenje izmjena i dopuna programa rada i financijskog plana ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja u obujmu većem od 5,0 %, korištenje naziva u izradi programskih i financijskih dokumenata koji su utvrđeni standardima planiranja i izvješćivanja turističkih zajednica, te reguliranje udjela u trgovačkom društvu u skladu sa zakonima i drugim propisima. Navedene nepravilnosti su otklonjene tijekom 2012. i 2013.

II. REVIZIJA ZA 2012.

Ciljevi i područja revizije

Osnovni ciljevi su bili:

- provjeriti istinitost i vjerodostojnost financijskih izvještaja
- provjeriti primjenu zakona i drugih propisa vezanih uz organizaciju i financijsko računovodstveno poslovanje
- provjeriti pravilnost stjecanja prihoda
- provjeriti pravilnost ostvarenja rashoda, odnosno jesu li financijska sredstva korištena isključivo za ostvarenje ciljeva utvrđenih programom rada i financijskim planom
- provjeriti pravilnost izvršenja drugih transakcija.

Posebni ciljevi su bili:

- ocijeniti efikasnost turističke zajednice u promicanju i unaprjeđenju turizma Republike Hrvatske
- ocijeniti učinkovitost trošenja sredstava prikupljenih od boravišnih pristojbi, turističkih članarina, iz proračuna, te drugih izvora.

Područja revizije su određena prema kriteriju značajnosti i na temelju procjene rizika pojave nepravilnosti.

Metode i postupci revizije

Za potrebe prikupljanja revizijskih dokaza proučena je i analizirana pravna regulativa, te dokumentacija i informacije o poslovanju Turističke zajednice. Ocijenjeno je funkcioniranje sustava unutarnjih kontrola radi određivanja revizijskog pristupa. Uspoređeni su podaci iskazani u financijskim izvještajima, s podacima iz financijskog plana, s ciljem utvrđivanja područja rizika. Provjerene su poslovne knjige i knjigovodstvene isprave, koje služe kao dokaz o nastalim poslovnim događajima. Ispitana je dosljednost primjene zakona i drugih propisa, te pravila, procedura i drugih internih akata. Za izračun i analizu značajnih pokazatelja, omjera i trendova su primijenjeni odgovarajući analitički postupci. Detaljno su provjerene vrijednosno značajnije stavke na pojedinim računima, dok su brojnije, vrijednosno manje značajne stavke testirane metodom uzorka. Obavljeni su razgovori i pribavljena obrazloženja odgovornih osoba o poslovnim događajima.

Provjera izvršenja naloga i preporuka revizije za 2004. i 2005., te 2007.

Državni ured za reviziju je obavio financijsku reviziju Turističke zajednice za 2004. i 2005., o čemu je sastavljeno Izvješće i izraženo bezuvjetno mišljenje. Također je obavio reviziju učinkovitosti naplate i raspodjele prihoda od boravišnih pristojbi u turističkim zajednicama u 2007., o čemu je sastavljeno Izvješće i dana ocjena djelomične učinkovitosti.

Revizijom su utvrđene određene nepravilnosti opisane u izvješćima, koje se odnose na Turističku zajednicu, odnosno na Hrvatsku turističku zajednicu i sustav turističkih zajednica, te je naloženo da se poduzmu potrebne radnje i provedu predložene preporuke.

Državni ured za reviziju je naložio ustrojiti knjigu materijala i godišnjim popisom imovine i obveza obuhvatiti stanje promidžbenog materijala. Također, naložio je donijeti plan nabave, te nabavu roba, radova i usluga obavljati u skladu odredbama Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine 90/11, 83/13 i 143/13). U revidiranom razdoblju, Turistička zajednica nije obveznik primjene navedenog Zakona. Državni ured za reviziju je predložio sastavljanje polugodišnjeg i godišnjeg izvješća o obavljenom nadzoru materijalno financijskog poslovanja i raspolaganja sredstvima Turističke zajednice, te dostavljanje izvješća Turističkom vijeću, Skupštini Turističke zajednice i Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice. Također je predložio provoditi planiranje i izvješćivanje na temelju preporuke/brošure Hrvatske turističke zajednice i održanih seminara. Nadalje je predložio dostaviti program rada i financijski plan, te godišnje financijske izvještaje Hrvatskoj turističkoj zajednici. Osim toga, predložio je da Skupština Turističke zajednice donosi godišnji program rada i financijski plan, te njihove izmjene i dopune. Također je naložio izvršavanje izdataka u skladu s financijskim planom, te praćenje provedbe projekata i ostvarenja postavljenih ciljeva.

Revizijom za 2012. je utvrđeno prema kojim nalogima i preporukama je postupljeno, a prema kojima nije postupljeno.

Preporuke prema kojima je postupljeno:

- Nadzorni odbor je sastavio polugodišnje i godišnje izvješće o obavljenom nadzoru materijalno financijskog poslovanja i raspolaganja sredstvima Turističke zajednice za 2012., a izvješća su dostavljena Turističkom vijeću i Skupštini Turističke zajednice, te Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice
- planiranje i izvješćivanje u sustavu turističkih zajednica provodi se na temelju preporuke/brošure Hrvatske turističke zajednice od 2008. i seminara održanih u 2008. i 2012.
- Turistička zajednica je prijedlog programa rada i financijskog plana za 2012. dostavila Hrvatskoj turističkoj zajednici početkom studenoga 2011., a konačni program rada i financijski plan početkom prosinca 2011.
- godišnje financijsko izvješće za 2012. Turistička zajednica je dostavila Hrvatskoj turističkoj zajednici koncem veljače 2013.
- godišnji program rada i financijski plan za 2012., te njihove izmjene i dopune donijela je Skupština Turističke zajednice, a rashodi su ostvarivani u skladu s financijskim planom.

Nalog i preporuka prema kojima nije postupljeno:

- knjiga materijala nije ustrojena, te popisom imovine i obveza za 2012. nije popisani promidžbeni materijal
- Turistička zajednica ne prati ostvarenje postavljenih ciljeva na razini Županije za cijeli sustav turističkih zajednica.

Turistička zajednica je i nadalje u obvezi postupati prema danom nalogu i preporuci Državnog ureda za reviziju.

Nalaz za 2012.

Revizijom su obuhvaćena sljedeća područja: djelokrug rada i unutarnje ustrojstvo, sustav unutarnjih kontrola, financijski izvještaji, planiranje i računovodstveno poslovanje, prihodi, rashodi, imovina i obveze, te programi i projekti.

Obavljenom revizijom su utvrđene nepravilnosti i propusti koji se odnose na sustav unutarnjih kontrola, računovodstveno poslovanje, rashode, te programe i projekte.

1. Sustav unutarnjih kontrola

- 1.1. Sustav unutarnjih kontrola je skup postupaka i mjera koji se uspostavljaju s ciljem ostvarivanja učinkovitosti poslovanja, pouzdanog financijskog izvještavanja i usklađenosti poslovanja sa zakonima i drugim propisima. Sustavom unutarnjih kontrola u Turističkoj zajednici kontrolira se ispravnost dokumenata, obavljanje poslovanja na pravilan i djelotvoran način, te zaštita imovine od gubitaka uzrokovana lošim upravljanjem.

Revizijom je utvrđeno da sustav unutarnjih kontrola funkcionira na način da svi zaposlenici u okviru djelokruga rada sudjeluju u planiranju aktivnosti, te u financijskom planiranju. Kontrola izvršenja programa rada i financijskog plana obavlja se na način da se prati ostvarenje rashoda po svakom projektu u odnosu na plan i u odnosu na prošlogodišnje ostvarenje. Financijsko praćenje vodi projekt menadžer i izvještava zakonskog predstavnika, te se periodično obavještavaju svi zaposlenici o stanju financijskog izvršenja svakog pojedinog projekta. Međutim, s obzirom na nedostatke utvrđene revizijom predlaže se donošenje internih akata vezanih uz poslovne aktivnosti.

Na temelju Strategije suzbijanja korupcije (Narodne novine 75/08), Turistička zajednica je u rujnu 2013. na zahtjev Ministarstva pravosuđa ispunila upitnik o transparentnosti rada i trošenja financijskih sredstava, te ostvarivanja prava građana na pristup informacijama. Na temelju dobivenih podataka Ministarstvo pravosuđa je u listopadu 2013. sastavilo Izvješće o transparentnosti rada Hrvatske turističke zajednice i županijskih turističkih zajednica. Uočene su slabosti i nedostaci u području informiranja javnosti (objavljivanje internih akata, programa rada, financijskih planova, financijskih izvještaja, izvješća nadzornog odbora, podataka o ugovorima koje sklapaju s fizičkim i pravnim osobama, natječaja za zapošljavanje i drugo) putem mrežnih stranica turističkih zajednica. U vrijeme obavljanja revizije (prosinac 2013.) Turistička zajednica je na svojim mrežnim stranicama objavila važnije dokumente (statut, pravilnike, programe i planove rada, izvješće nadzornog odbora i drugo), dok podaci o zaključenim ugovorima s fizičkim i pravnim osobama nisu objavljeni. Nadalje, utvrđeno je da Nadzorni odbor provodi nadzor nad poslovanjem turističkih zajednica za vrijeme sjednice Nadzornog odbora. Budući da se Nadzorni odbor tijekom nadzora treba upoznati s nizom činjenica i donijeti odluku o nepravilnostima, te s obzirom na ograničenost vremena, predloženo je provoditi nadzor odvojeno od sjednice Nadzornog odbora. Turističke zajednice nisu donijele interni akt kojim se utvrđuje postupak provedbe disciplinskih mjera koje se mogu poduzeti u slučaju kršenja politike, procedura ili pravila etičkog ponašanja. Također, ukazano je na netransparentnost zapošljavanja jer na mrežnim stranicama nisu objavljeni podaci o natjecajima za zapošljavanje.

Pravilnikom o unutarnjem ustroju i sistematizaciji radnih mjesta Turističkog ureda Turističke zajednice predviđeno je zapošljavanje putem oglasa. Tijekom 2012. Turistička zajednica je na oglasnoj ploči unutar ureda objavila tri oglasa za zapošljavanje za radno mjesto marketing menadžer. Nadalje, ne postoji interni akt kojim se uređuju postupci, mjerila i kriteriji za davanje sponzorstva i donacija. Turistička zajednica jednom godišnje na svojim mrežnim stranicama objavljuje javni poziv za dodjelu financijske potpore manifestacijama, te kulturno turističkim inicijativama.

Državni ured za reviziju predlaže donošenje internih akata vezanih uz poslovne aktivnosti Turističke zajednice s obzirom na utvrđene nedostatke. Nadalje, predlaže se ustrojiti transparentni informacijski sustav, te otkloniti slabosti i nedostatke utvrđene Izvješćem o transparentnosti rada Hrvatske turističke zajednice i županijskih turističkih zajednica kako bi se povećala javnost rada u poslovanju u skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Strategije suzbijanja korupcije.

- 1.2. *Turistička zajednica u očitovanju navodi da će donijeti interne akte vezane za poslovanje kojima će se poboljšati sustav unutarnjih kontrola. Nadalje, navodi da je vezano za prijedlog o ustrojavanju transparentnog informacijskog sustava i otklanjanju slabosti i nedostataka utvrđenih Izvješćem o transparentnosti rada Hrvatske turističke zajednice i županijskih turističkih zajednica, postupila sukladno nalogu Ministarstva pravosuđa Republike Hrvatske, odnosno da je na svojim internetskim stranicama objavila tražene materijale. Hrvatska turistička zajednica je u ime sustava turističkih zajednica uputila Ministarstvu pravosuđa Republike Hrvatske, očitovanje na Izvješće o transparentnosti rada Hrvatske turističke zajednice i županijskih turističkih zajednica, te Turistička zajednica navodi da će u skladu s dobivenim uputama i postupiti.*

2. Računovodstveno poslovanje

- 2.1. Turistička zajednica vodi poslovne knjige i sastavlja financijske izvještaje prema računovodstvenom sustavu za neprofitne organizacije. Ustrojene su propisane poslovne knjige, osim što od pomoćnih knjiga nije ustrojena knjiga materijala i evidencija korištenja službenog vozila. Navedeno nije u skladu s odredbama članka 6. Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija kojima je propisano da su knjiga materijala i evidencija korištenja službenog vozila obvezne pomoćne knjige, ako izravnim raščlanjivanjem stavki glavne knjige nisu osigurani potrebni podaci.

Obavljen je godišnji popis imovine i obveza sa stanjem na dan 31. prosinca 2012. Popisom nije obuhvaćeno stanje promidžbenog materijala niti je iskazano u poslovnim knjigama. Navedeno nije u skladu s odredbama članka 13. Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija, kojima je propisano da se popis imovine i obveza obavlja na kraju svake poslovne godine radi usklađenja knjigovodstvenog sa stvarnim stanjem. Na temelju prijedloga povjerenstva za popis obavljen je rashod mobilnih telefona nabavljenih u razdoblju od 2008. do 2011. u vrijednosti 9.453,00 kn. Zakonski predstavnik nije donio odluku o rashodovanju opreme i sitnog inventara. Odredbama članka 15. Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija propisano je da zakonski predstavnik između ostalog odlučuje o rashodovanju sredstava, opreme i sitnog inventara.

Prihodi od boravišne pristojbe su ostvareni u iznosu 10.410.582,00 kn. Tijekom 2012., turističke zajednice na području Županije, dostavljale su izvješća o ostvarenim noćenjima i naplati boravišne pristojbe koje Turistička zajednica zbirno dostavlja Hrvatskoj turističkoj zajednici. Prema zbirnom izvješću za 2012. boravišne pristojbe su obračunane u iznosu 104.284.000,00 kn, od čega je naplaćeno 103.490.661,00 kn. Koncem 2012. potraživanja za nenaplaćenu boravišnu pristojbu ukupno iznose 1.156.188,00 kn. Prihodi od turističke članarine su ostvareni u iznosu 1.813.970,00 kn. Turističku članarinu plaćaju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihode pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Poslove evidencije, obračuna, naplate i nadzor nad naplatom turističke članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava.

U travnju 2013. Hrvatska turistička zajednica je Turističkoj zajednici dostavila podatke Središnjeg ureda Porezne uprave o naplati turističke članarine i popisu obveznika plaćanja turističke članarine za 2011. Prema navedenom pregledu ukupno zaduženje za turističku članarinu iznosi 13.326.614,00 kn, uplaćeni predujmovi 11.766.337,00 kn, te razlika 1.560.277,00 kn. Do vremena obavljanja revizije (prosinac 2013.) Turističkoj zajednici nisu dostavljeni podaci o broju obveznika, obračunanoj i naplaćenoj članarini, razlici u naplati i poduzetim mjerama naplate za 2012. Turistička zajednica u svojim poslovnim knjigama nema iskazan svoj udio u potraživanjima za nenaplaćenu boravišnu pristojbu i turističku članarinu.

Državni ured za reviziju nalaže pri ustroju poslovnih knjiga i evidencija, te obavljanju popisa imovine i obveza postupati u skladu s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija. Nadalje, predlaže Turističkoj zajednici da u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, te lokalnim turističkim zajednicama na području Županije odredi način evidentiranja potraživanja za boravišnu pristojbu i turističku članarinu na svim razinama, kao i mjere koje treba poduzeti za njihovu naplatu. Također, predlaže ustrojiti jedinstvenu evidenciju potraživanja i poduzetih mjera naplate.

- 2.2. *Turistička zajednica u očitovanju navodi da će se u potpunosti uskladiti s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija za sve propuste navedene u Izvješću. Nadalje navodi da je u 2014. ustrojena knjiga materijala, da je popisom imovine i obveza sa stanjem na dan 31. prosinca 2013. obuhvaćeno stanje promidžbenog materijala i isto je iskazano u poslovnim knjigama. Također navodi da je zakonski predstavnik donio odluku o rashodovanju opreme i sitnog inventara za 2013. temeljem obavljenog popisa od strane povjerenstva. Turistička zajednica u očitovanju navodi da nema zakonsku ovlast utjecati na mjere naplate kao što nema ni zakonsku ovlast vođenja ažurne evidencije, obračuna, naplate i nadzora nad naplatom turističke članarine obzirom da isto zakonski obavlja Porezna uprava. Turistička zajednica podatke od Porezne uprave dobiva koncem prvog tromjesečja za dvije godine unazad.*

3. Rashodi

- 3.1. Rashodi su ostvareni u iznosu 22.276.303,00 kn, što je za 2.402.133,00 kn ili 12,1 % više u odnosu na prethodnu godinu. U odnosu na planirane su veći za 45.432,00 kn. Višak prihoda nad rashodima za 2012. je ostvaren u iznosu 343.344,00 kn. Iz ranijih godina je prenesen višak prihoda u iznosu 337.715,00 kn, te se u sljedeće razdoblje prenosi višak prihoda u iznosu 681.059,00 kn.

- Rashodi za rad članova predstavničkih tijela

Rashodi za rad članova predstavničkih tijela ostvareni su u iznosu 245.930,00 kn. Odnose se naknade članovima Turističkog vijeća u iznosu 218.744,00 kn, Skupštine u iznosu 24.246,00 kn i Nadzornog odbora u iznosu 2.940,00 kn. Naknade članovima Turističkog vijeća isplaćuju se na temelju odluke vijeća iz studenoga 2001. Odluka nije pronađena u dokumentaciji Turističke zajednice. Prema obrazloženju Turističke zajednice, na temelju navedene odluke članovima vijeća pripada naknada u visini 250,00 DEM mjesečno, a predsjedniku Turističke zajednice 350,00 DEM mjesečno. Naknade članovima vijeća isplaćuju su u protuvrijednosti 127,82 EUR (preračunato 250,- DEM). Predsjedniku vijeća se ne isplaćuje naknada.

Državni ured za reviziju predlaže donijeti novu odluku o naknadama članovima Turističkog vijeća.

- Rashodi za računalne usluge

Rashodi za računalne usluge ostvareni su u iznosu 2.184.039,00 kn, od čega se vrijednosno značajniji odnose na realizaciju projekta elektroničkog marketinga u iznosu 2.092.736,00 kn.

Turistička zajednica je u lipnju 2006. izradila Strategiju razvoja elektroničkog marketinga čiji je cilj povećanje konkurentnosti Županije kao turističke destinacije putem internetizacije turističke ponude i uspostavljanjem centralnog rezervacijskog sustava kojim bi se obavljala rezervacija i prodaja smještajnih kapaciteta odnosno otvaranjem destinacijskog kontakt centra. Za realizaciju navedene Strategije, Turistička zajednica je u studenome 2008. i u srpnju 2009. potpisala Sporazum odnosno dodatak sporazumu o izvršenju projekta elektroničkog marketinškog plana Istre (dalje u tekstu: Sporazum) s trgovačkim društvom Istarska razvojna turistička agencija (dalje u tekstu: IRTA) u većinskom vlasništvu hotelskih kuća na području Županije (53,7 % temeljnog kapitala), te vlasništvu Županije (46,3 % temeljnog kapitala). Realizacija projekta elektroničkog marketinga sufinancirana je od lokalnih turističkih zajednica i hotelskih kuća koji sudjeluju u strateškom marketing planu Istarske županije na temelju godišnjih ugovora o suradnji.

Na temelju potpisanog Sporazuma, Turistička zajednica je s IRTA-om zaključila godišnji ugovor o poslovnoj suradnji o upravljanju destinacijskim mrežnim stranicama. Ugovorom je definirano da će IRTA za potrebe Turističke zajednice obavljati usluge uređivanja mrežnih stranica, dodavanja novog sadržaja, izrade foto galerija, video galerija, kataloga privatnog smještaja, komunicirati i surađivati s pružateljima tehničke potpore mrežnim stranicama, te obavljati i druge aktivnosti navedene u programu rada. Nadalje, ugovorom je utvrđeno i da će IRTA organizirati rad Kontakt i prodajnog centra kao centralnog mjesta za informiranje potencijalnih klijenata o sadržajima turističke ponude. Za obavljanje navedenih zadataka Turistička zajednica se obvezala plaćati mjesečnu naknadu za upravljanje, razvijanje i održavanje mrežnih stranica, te sufinancirati rad Kontakt i prodajnog centra na temelju prihvaćenog višegodišnjeg programa rada centra. U 2012. je za navedene usluge plaćeno 2.050.000,00 kn. Računi su plaćani unaprijed, a na izdanim računima nema pregleda obavljenih usluga, te nije navedeno koliko se odnosi na naknadu za upravljanje mrežnim stranicama, a koliko na financiranje rada Kontakt i prodajnog centra.

Od 2009., odnosno zaključivanja prvog godišnjeg ugovora o poslovnoj suradnji o upravljanju mrežnim stranicama, do konca 2012., za navedenu namjenu, ukupno je plaćeno 6.775.651,00 kn.

Jedan od osnovnih ciljeva u realizaciji projekta elektroničkog marketinga je uspostavljanje centralnog rezervacijskog sustava kojim bi se obavljala rezervacija i prodaja smještajnih kapaciteta, a dobit koja bi trebala biti ostvarena u Kontakt i prodajnom centru po podmirenju zakonskih obveza, koristila bi se isključivo za rad i razvoj Kontakt i prodajnog centra, te razvoj elektroničkog marketinga za destinaciju Istra. Sporazumom o izvršenju projekta definirano je da IRTA donosi višegodišnji i godišnji program rada i razvoja Kontakt i prodajnog centra, te dostavlja navedene programe Turističkoj zajednici na prethodnu suglasnost do konca listopada tekuće godine za narednu godinu. Nadalje, IRTA je obavezna do 15. travnja tekuće godine podnijeti Turističkoj zajednici izvješće o radu i financijsko izvješće Kontakt i prodajnog centra za prethodnu godinu. IRTA je Turističkoj zajednici dostavila višegodišnji i godišnji program rada društva, ali nije dostavila program rada Kontakt i prodajnog centra. Također je dostavila financijsko izvješće s ukupnim prihodima i rashodima društva dok izvješće o radu i financijsko izvješće Kontakt i prodajnog centra nisu dostavljeni niti ih je Turistička zajednica zatražila. Iz navedene dokumentacije nije vidljivo da li se poslovanjem Kontakt i prodajnog centra ostvaruje neto dobit odnosno ukoliko se ostvaruje da li se reinvestira u razvoj elektroničkog marketinga za destinaciju Istra kako je Sporazumom definirano.

Državni ured za reviziju predlaže donošenje internih akata vezanih za provođenje postupaka nabave roba, radova i usluga. Nadalje, Državni ured za reviziju je mišljenja da bi nabavu trebalo provoditi prema propisima o javnoj nabavi čime bi se povećala učinkovitost trošenja sredstava. Državni ured za reviziju predlaže zatražiti od IRTA-e godišnji i višegodišnji program rada Kontakt i prodajnog centra kao i izvješće o radu i financijsko izvješće u skladu s potpisanim Sporazumom.

3.2. *Turistička zajednica je prihvatila nalaz Državnog ureda za reviziju i navodi da će na sljedećoj sjednici donijeti novu odluku o naknadama članovima Turističkog vijeća. Nadalje, navodi da će donijeti interni akt za provođenje postupka nabave roba, radova i usluga koji će biti usklađen s potrebama efikasnog funkcioniranja turističke zajednice u cilju što efikasnije provedbe zakonski propisanih zadaća, a kojime bi se potvrdila učinkovitost trošenja sredstava. Također navodi da će interni akt biti donesen u skladu s zadaćama koje će proizaći iz novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, čije su smjernice objavljene na internetskim stranicama Ministarstva turizma.*

4. Programi i projekti

4.1. Turističke zajednice su osnovane radi promicanja i unaprjeđenja turizma, gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane. Zadaće turističke zajednice županija, određene su odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Statuta, a ostvaruju se programom rada koje turističke zajednice donose za svaku godinu.

Turistička zajednica obavlja sve zakonom propisane zadatke, osim što je suradnja s turističkim zajednicama nižeg ustroja koje ne sudjeluju u realizaciji strateškog marketing plana bila nedostatna. Zadaća Turističke zajednice je pružanje stručne i svake druge pomoći turističkim zajednicama s područja županije u pitanjima važnim za njihovo djelovanje i razvoj, te poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena kao i koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina, gradova i područja s područja županije. Na području Županije djeluje 31 lokalna turistička zajednica. U realizaciji strateškog marketing plana Turističke zajednice sudjeluje 12 turističkih zajednica: turističke zajednice gradova Umag, Novigrad, Poreč, Rovinj, Pula, Labin i turističke zajednice općina Brtonigla, Tar-Vabriga, Funtana, Vrsar, Fažana i Medulin. Ukupni prihodi navedenih turističkih zajednica za 2012. iznose 74.600.646,00 kn. Turističke zajednice koje ne sudjeluju u realizaciji strateškog marketing plana u 2012. ostvarile su prihode u iznosu 7.937.919,00 kn. S turističkim zajednicama koje sudjeluju u realizaciji strateškog marketing plana je tijekom 2012. održano pet koordinacija dok je sa svim turističkim zajednicama održana jedna koordinacija. Revizijom je utvrđeno da suradnja s turističkim zajednicama nižeg ustroja koje ne sudjeluju u realizaciji strateškog marketing plana i djeluju na turistički nerazvijenim područjima, odnosno naseljima koja nemaju izlaz na more, kadrovski su slabije ekipirane, te raspoložu s malim proračunima, nije dovoljna. Veći dio suradnje između Turističke zajednice i lokalnih turističkih zajednica koje ne sudjeluju u realizaciji marketing plana, sveden je na informiranje o obvezama vezanim uz planiranje, izvješćivanje i provedbu nadzora propisano odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Nadalje, Turistička zajednica putem potpora sufinancira projekte na turistički nerazvijenim područjima. Tijekom 2012. projektima i manifestacijama na navedenim područjima dodijeljena su sredstva u iznosu 60.000,00 kn. Također Turistička zajednica putem drugih projekata (Istra gourmet, Istra bike, Istra Coulture) promovira unutrašnjost Županije. Za praćenje uspješnosti provedbe zadanih ciljeva i programa turističkih zajednica gradova, općina i područja nije uspostavljen sustav praćenja i ocjene provedbe ciljeva i projekta na razini Županije.

Turistička zajednica je u sastavljanju svojih strateških dokumenata vodila računa o usklađenosti županijskih ciljeva razvoja turizma s nacionalnom strategijom razvoja turizma. Strateški marketing i operativni plan Istre od 2015. do 2020. je u fazi izrade kako bi se uskladio s novim zakonskim paketom (Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o boravišnoj pristojbi i Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama koji su u izradi), te Strateškim marketing planom Republike Hrvatske od 2015. do 2020. kojeg izrađuje Hrvatska turistička zajednica, a predviđa se da će biti gotov u 2014.

Državni ured za reviziju predlaže uspostavljanje bolje suradnje s turističkim zajednicama nižeg ustroja koje ne sudjeluju u realizaciji strateškog marketing plana, održavanjem većeg broj koordinacija, te uspostavljanje sustava praćenja uspješnosti provedbe zadanih ciljeva i programa turističkih zajednica gradova, općina i područja.

- 4.2. *Turistička zajednica u očitovanju navodi da će povećati broj koordinacija s turističkim zajednicama nižeg ustroja koje ne sudjeluju u realizaciji marketing plana, međutim, mnoge turističke zajednice nemaju niti jednog zaposlenika, te poslove evidentiranja turističkog prometa i organiziranja manifestacija obavljaju zaposlenici u jedinicama lokalne samouprave.*

Također navodi da mnoge turističke zajednice, zbog ograničenih prihoda nemaju mogućnost obavljanja svih zakonom propisanih zadaća, te se zbog toga češća koordinacija obavlja s onim turističkim zajednicama koje aktivno sudjeluju u razvoju i promociji istarskog turizma. Nadalje, Turistička zajednica navodi da broj održanih koordinacije nije jedino mjerilo suradnje s turističkim zajednicama, te da se obavlja svakodnevna telefonska i e-mail komunikacija s predmetnim općinama, a Ured turističke zajednice stoji na raspolaganju svim lokalnim turističkim zajednicama kada god one to zahtijevaju. Turistička zajednica u očitovanju navodi da se sustav praćenja uspješnosti provedbe zadanih ciljeva i programa turističkih zajednica gradova, općina i područja provodi na način da je obveza turističkih zajednica gradova, općina i područja, dostaviti Turističkoj zajednici program rada i financijski plan, godišnje financijsko izvješće, te izvješće o obavljenom nadzor. Osim ovlasti praćenja uspješnosti provedbe ciljeva i programa turističkih zajednica nižeg ustroja, Turistička zajednica nema ingerenciju za postupanje, osim obavijestiti predmetnu turističku zajednicu i/ili ministarstvo.

III. OCJENA EFIKASNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE U PROVOĐENJU ZADAĆA UTVRĐENIH PROPISIMA I PROGRAMOM RADA

Zadaće i ciljevi Turističke zajednice su utvrđeni Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutom i godišnjim programima rada Turističke zajednice. Kao podlogu za izradu godišnjih programa rada, Turistička zajednica koristi Master plan razvoja turizma Istarske županije za razdoblje od 2004. do 2012. i Županijsku razvojnu strategiju za razdoblje od 2011. do 2013.

Turistička zajednica je u 2010., 2011. i 2012. provodila zadaće utvrđene propisima i programom rada koje se odnose na:

- promociju turističke destinacije na razini Županije samostalno i putem udruženog oglašavanja
- organiziranje promotivnih aktivnosti, nastup na turističkim sajmovima, prijem studijskih grupa i novinara iz područja turizma
- promicanje turističkog imidža putem medija
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Županije
- sudjelovanje u definiranju ciljeva, politike razvoja i izradi strategije razvoja turizma na razini Županije
- obogaćivanje ukupne turističke ponude i kreiranje novih proizvoda
- poticanje, koordinacija i ustrojavanje gospodarskih, kulturnih, sportskih i drugih priredba i događanja i drugo.

Na temelju provjere dokumentacije vezane uz provođenje zadaća utvrđenih propisima i programom rada, Državni ured za reviziju ocjenjuje da je Turistička zajednica u 2010., 2011. i 2012., bila efikasna u provođenju zadaća odnosno promicanju i unaprjeđenju turizma, suradnji s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, osim što je suradnja s turističkim zajednicama nižeg ustroja koje ne sudjeluju u realizaciji strateškog marketing plana i djeluju na turistički nerazvijenim područjima i naseljima koja nemaju izlaz na more, kadrovski su slabije ekipirane, te raspolazu s malim proračunima, bila nedostatna. Veći dio suradnje između Turističke zajednice i lokalnih turističkih zajednica koje ne sudjeluju u realizaciji marketing plana, sveden je na informiranje o obvezama vezanim uz planiranje, izvješćivanje i provedbu nadzora propisanog odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Za praćenje uspješnosti provedbe zadanih ciljeva i programa turističkih zajednica gradova, općina i područja nije uspostavljen sustav praćenja i ocjene provedbe ciljeva i projekta na razini Županije.

Vezano uz ocjenu učinkovitosti trošenja sredstava prikupljenih od boravišnih pristojbi, turističkih članarina, iz proračuna, te drugih izvora, Državni ured za reviziju ocjenjuje da su sredstva korištena u skladu s godišnjim programom rada Turističke zajednice i za ostvarenje postavljenih ciljeva.

IV. MIŠLJENJE

1. Na temelju odredbi članaka 12. i 14. Zakona o Državnom uredu za reviziju, obavljena je financijska revizija Turističke zajednice za 2012. Revizijom su obuhvaćeni financijski izvještaji i poslovanje. Izraženo je bezuvjetno mišljenje.
2. Revizija je obavljena na način i prema postupcima utvrđenim okvirom revizijskih standarda Međunarodne organizacije vrhovnih revizijskih institucija (INTOSAI) i Kodeksom profesionalne etike državnih revizora. Planirana je i obavljena s ciljem da pruži razumno uvjerenje jesu li financijski izvještaji sastavljeni prema računovodstvenim propisima i standardima, a poslovanje usklađeno sa zakonima i drugim propisima.
3. Prema mišljenju Državnog ureda za reviziju, u skladu s prihvaćenim okvirom financijskog izvještavanja, financijski izvještaji u svim značajnim odrednicama objektivno iskazuju rezultate poslovanja, te stanje imovine i obveza.

Revizijom nisu utvrđene nepravilnosti i propusti vezani uz usklađenost poslovanja sa zakonima i drugim propisima, koji bi utjecali na izražavanje drukčijeg mišljenja.

4. Turistička zajednica je osnovana na temelju odredbi Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, radi promicanja i unaprjeđenja turizma, gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane. Osnovana je 1994. Radi obavljanja stručnih i administrativnih poslova osnovan je Turistički ured u kojem je osam zaposlenika. Osoba za zastupanje u 2012. i u vrijeme obavljanja revizije (prosinac 2013.) je direktor Turističkog ureda Denis Ivošević. Donesen je godišnji program rada i financijski plan za 2012. Sastavljeni su propisani financijski izvještaji. Prihodi za 2012. su ostvareni u iznosu 22.619.647,00 kn, rashodi u iznosu 22.276.303,00 kn i višak prihoda 343.344,00 kn. Iz ranijih godina je prenesen višak prihoda u iznosu 337.715,00 kn, te se u sljedeće razdoblje prenosi višak prihoda u iznosu 681.059,00 kn. Vrijednosno značajniji prihodi su ostvareni od donacija (Hrvatske turističke zajednice, lokalnih turističkih zajednica, hotelskih kuća, županijskog proračuna) u iznosu 10.648.552,00 kn ili 47,1 %, boravišne pristojbe u iznosu 10.410.582,00 kn ili 46,0 %, te članarine u iznosu 1.461.687,00 kn ili 6,5 % ukupno ostvarenih prihoda. Svi drugi prihodi ostvareni su u iznosu 98.826,000 kn. Ostvareni rashodi se odnose na materijalne rashode u iznosu 19.901.822,00 kn, rashode za zaposlene u iznosu 1.395.459,00 kn, donacije u iznosu 584.000,00 kn, rashode amortizacije u iznosu 240.904,00 kn, financijske rashode u iznosu 146.334,00 kn i druge rashode u iznosu 7.784,00 kn. Potraživanja koncem 2012. iznose 1.239.896,00 kn, a najvećim se dijelom odnose na potraživanja od Hrvatske turističke zajednice, lokalnih turističkih zajednica i hotelskih kuća za usluge oglašavanja. Obveze koncem 2012. su iskazane u iznosu 2.788.234,00 kn, a odnose se na obveze prema dobavljačima u zemlji i inozemstvu, plaće zaposlenika za prosinac 2012., te naknade troškova zaposlenima i drugim osobama izvan radnog odnosa. Turistička zajednica je bila efikasna u provođenju zakonom propisanih zadataka, osim što je suradnja s turističkim zajednicama nižeg ustroja koje ne sudjeluju u realizaciji strateškog marketing plana bila nedostatna, te nije uspostavljen sustav praćenja uspješnosti provedbe zadanih ciljeva i programa turističkih zajednica gradova, općina i područja.

Revizijom za 2012. utvrđene nepravilnosti i propusti, koji se odnose na sustav unutarnjih kontrola, računovodstveno poslovanje i rashode, nisu utjecali na usklađenost poslovanja sa zakonima i drugim propisima, te je izraženo bezuvjetno mišljenje.